



**PRiME**  
Program in Rural M&E

# Fundamentos de Monitoreo y Evaluación 2

## Manual del Participante

Nairobi, Kenia, 9-13 de abril de 2018

**LIFAD**  
Investing in rural people

**clear**   
Centers for Learning on Evaluation and Results



# PRiME

Program in Rural M&E

## Colaboradores

### Equipo de PRiME:

Gabriela Pérez Yarahuán

Giovanna Montagner

Marisela González Rivas

Rodrigo Morales Castillo

Martha Isabel López Escobar

### Consultoras externas:

Claudia Mir Cervantes

Marcia San Román García

### Traductora:

Gabriela Basilisa García Romo

## Antecedentes del proyecto PRiME

Los Centros para el Aprendizaje en Evaluación y Resultados (CLEAR, por sus siglas en inglés) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) han unido fuerzas para diseñar e implementar PRiME, un programa de tres años de capacitación y certificación global en Monitoreo y Evaluación (M&E) enfocado en el desarrollo rural. PRiME tiene su sede en el Centro CLEAR para América Latina, ubicado en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) en la Ciudad de México.

### Objetivos generales del proyecto

El objetivo general de PRiME es establecer un programa de capacitación de "M&E en Desarrollo Rural" de alta calidad y alcance global, el cual permita mejorar la recolección de datos y la medición de resultados, así como fomentar una toma de decisiones más informada, basada en la evidencia.

El proyecto busca alcanzar los siguientes resultados:

- 1) Incrementar las capacidades de M&E y establecer altos estándares de M&E en el sector de desarrollo rural;
- 2) Desarrollar un repositorio de conocimientos para materiales de capacitación en M&E con enfoque rural; y
- 3) Establecer un programa de capacitación reconocido y sustentable, que conduzca a una certificación global de M&E en desarrollo rural.

### Formato del curso

PRiME se compone de dos cursos que, al ser aprobados de manera satisfactoria, conceden una certificación. En estos dos cursos se cubren los siguientes temas:

Curso	Temas
<b>Fundamentos de M&amp;E 1</b>	Fundamentos y Conceptos de M&E Teoría del Cambio y Marco Lógico Desarrollo de Indicadores para Monitoreo y Medición Introducción a la Recolección de Datos: ¿Qué y Cómo Recolectar? Recolección de Datos Primarios: Cuantitativos y Cualitativos M&E y Planificación de Proyectos
<b>Fundamentos de M&amp;E 2</b>	Repaso de Fundamentos de M&E 1 Recolección de Datos para el M&E Análisis de Datos e Interpretación Comunicación y Visualización de los Resultados de M&E M&E para la Toma de Decisiones

Ambos cursos constan de 5 días de capacitación presencial y una evaluación multiformato en línea (evaluación de opción múltiple y estudios de caso aplicados). Los cursos se ofrecen en inglés, francés y español; estructurados en formatos de talleres y una combinación de clases magistrales y ejercicios grupales. La primera edición "Fundamentos de M&E 1" se celebró en Roma, Italia, en octubre de 2017.

Los materiales y la información del curso están disponibles en el sitio web de PRiME: <http://www.ifadclear.org/>

## Perfil del participante

La primera generación de PRiME está conformada por funcionarios y funcionarias de ministerios del gobierno de más de 40 países, los cuales están actualmente involucrados en proyectos locales del FIDA. Los y las participantes son nominados por sus respectivos gobiernos, con base en criterios preestablecidos. En el futuro, PRiME dará la bienvenida a otros/as funcionarios/as, consultores/as y socios/as de instituciones financieras internacionales afiliadas y de bancos multilaterales de desarrollo.

## Sobre este manual

Este manual detalla los objetivos de aprendizaje y la agenda del curso Fundamentos de M&E 2. Incluye además las instrucciones y los ejercicios interactivos que se realizarán a lo largo del curso.

Asimismo, ha sido diseñado para que los y las participantes tomen notas y respondan los ejercicios interactivos. De esta forma, al finalizar el curso, cada participante tendrá un registro completo y organizado de los temas que fueron estudiados, los cuales serán complementados con la presentación del curso, que estará también a la disposición de los y las participantes.

# Fundamentos de M&E 2: Información general

Esta sección proporciona una vista panorámica del curso y de sus objetivos de aprendizaje.

## Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este curso, los y las participantes podrán:

- Identificar y determinar necesidades específicas de recolección de datos para los procesos de monitoreo y evaluación;
- Utilizar métodos y herramientas básicas para analizar e interpretar datos de M&E;
- Organizar y presentar los resultados de M&E eficazmente; y
- Utilizar los resultados de M&E en diversos procesos de toma de decisiones y desarrollo de productos.

## Agenda del curso, temas y objetivos específicos de aprendizaje

Fundamentos de M&E 2 está diseñado como un curso de capacitación presencial de cinco días. Las sesiones comenzarán a las 9:00 a.m. y finalizarán a las 6:00 p.m., con un receso de una hora a la 1:00 p.m. para almorzar. La agenda del curso está estructurada de la siguiente manera:

Tema	Objetivos de aprendizaje
1. Bienvenida y repaso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforzar el conocimiento adquirido durante Fundamentos de M&amp;E 1 a través de discusiones grupales y el repaso de la evaluación final.</li> <li>• Identificar, socializar y documentar historias de éxito sobre la forma en la que los conocimientos adquiridos han sido aplicados en sus actividades.</li> <li>• Probar la capacidad de síntesis y presentación de resultados de los y las participantes, con base en los marcos lógicos de los proyectos del FIDA y el plan de recolección de datos que prepararon para la evaluación final de Fundamentos de M&amp;E 1.</li> </ul>
2. Recolección de datos para el M&E	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y determinar las necesidades específicas de recolección de datos para los procesos de monitoreo y evaluación.</li> </ul>
3. Análisis de datos e interpretación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir cómo se utilizan los datos en organizaciones y proyectos.</li> <li>• Identificar métodos para sintetizar datos.</li> <li>• Explicar cómo el análisis e interpretación de datos puede mejorar las decisiones.</li> <li>• Preparar y elaborar tablas, gráficos y diagramas que sintetizen datos, tales como gráficos de líneas, gráficos de barras y gráficos circulares.</li> </ul>
4. Comunicación y visualización de los resultados de M&E	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender la importancia de la comunicación como parte del sistema de M&amp;E.</li> <li>• Aprender sobre las diferentes opciones para comunicar resultados (qué, cómo, para quién).</li> <li>• Identificar algunas de las técnicas disponibles para presentar/visualizar los resultados.</li> <li>• Aprender sobre las herramientas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) disponibles para presentar información a través de la visualización de datos.</li> </ul>

Tema	Objetivos de aprendizaje
5. M&E para la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibilizar sobre la importancia de utilizar los datos de M&amp;E para informar a los tomadores de decisiones, de todos los niveles, y así superar barreras para su utilización.</li><li>• Aprender estrategias para utilizar la información de M&amp;E en la administración e implementación del programa.</li><li>• Comprender cómo los hallazgos de M&amp;E pueden promover la gestión del conocimiento y su importancia para fomentar el aprendizaje organizacional continuo.</li><li>• Identificar la importancia del M&amp;E y la gestión del conocimiento para escalar un proyecto.</li><li>• Identificar la importancia del policy engagement.</li></ul>
6. Cierre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Repasar los principales aprendizajes del curso y discutir su utilidad para el trabajo diario.</li><li>• Verificar el cumplimiento del “pacto grupal” y la declaración de expectativas.</li><li>• Informar sobre los próximos pasos.</li></ul>

# 1. Bienvenida y repaso

## Objetivos de aprendizaje

- Reforzar el conocimiento adquirido durante Fundamentos de M&E 1 a través de discusiones grupales y el repaso de la evaluación final.
- Identificar, socializar y documentar historias de éxito sobre la forma en la que los conocimientos adquiridos han sido aplicados en sus actividades.
- Probar la capacidad de síntesis y presentación de resultados de los y las participantes, con base en los marcos lógicos de los proyectos del FIDA y el plan de recolección de datos que prepararon para la evaluación final de Fundamentos de M&E 1.

## Agenda

	Tema	Objetivos
1.1	Registro de participantes y distribución de materiales	Registrar y recibir el material del curso.
1.2	Inauguración del curso y bienvenida	- Actualizar (participantes) a sus colegas sobre el estado de sus respectivos proyectos. - Promover la integración del grupo creando nuevos subgrupos.
1.3	Marco de la Sesión: presentación de los objetivos del curso, "pacto grupal", declaración de expectativas	Definir reglas del grupo.
1.4	Sesión de repaso	
1.4.1	Revisión de contenido (parte 1): Preguntas 1-25 de la evaluación final de Fundamentos de M&E 1	Revisar los conceptos principales de Fundamentos de M&E 1 con base en las preguntas de la evaluación final.
1.4.2	Revisión de contenido (parte 2): Marco Lógico	Revisar los conceptos principales de la metodología del Marco Lógico.
1.4.3	Intercambio de experiencias	Validar la pertinencia y la utilidad de los conceptos y herramientas aprendidas en Fundamentos de M&E 1.
1.4.4	Presentación del proyecto y del plan de recolección de datos en "Marketplace"	- Presentación de posters con información sobre el proyecto, el Marco Lógico y el plan de recolección de datos de M&E. - Practicar la presentación y la comunicación de información relevante sobre proyectos.
1.4.5	Cierre	Repasar los aprendizajes del día y presentar el programa del segundo día.

## 1.2 Inauguración del curso y bienvenida

**Ejercicio interactivo 1:** Cinco cosas que han cambiado en el M&E de mi proyecto desde la última vez que nos reunimos

---



---



---

## 1.3 Marco de la sesión

**Ejercicio interactivo 2:** Declaración de expectativas

Mis expectativas para este curso son:

---



---



---

## 1.4 Repaso de los aprendizajes principales de Fundamentos de M&E 1

### 1.4.1 Revisión de contenido (Parte 1): Preguntas 1-25 de la evaluación final de Fundamentos de M&E 1

#### Parte A) Preguntas de opción múltiple

Revisemos y actualicemos los principales conceptos y herramientas aprendidas en Fundamentos de M&E 1, con base en las preguntas de la evaluación final.

1) **¿Cuál de las siguientes es una pregunta de "monitoreo" para un proyecto de riego rural?**

- a) ¿Es el proyecto una forma costo efectiva de aumentar los ingresos de los hogares en la región meta?
- b) ¿El proyecto alcanza la población meta?
- c) ¿Se han incrementado los ingresos de los hogares como resultado directo del programa?
- d) ¿Es el proyecto operacionalmente sostenible?

2) **¿Cuál de las siguientes es una definición de "insumo"?**

- a) Todos los recursos necesarios para implementar las actividades del proyecto
- b) Sólo los recursos financieros necesarios para completar un proyecto
- c) La implementación exitosa de los proyectos
- d) Ninguna de las anteriores

3) **¿Cuál es la diferencia principal entre un "producto" y un "efecto directo"?**

- a) Los proyectos sólo necesitan medir los efectos directos con el fin de presentar informes externos, mientras que los productos se utilizan para la presentación de informes internos
- b) Los productos son los bienes y servicios directos entregados por el proyecto, mientras que los efectos directos son los bienes y servicios entregados por otras partes.
- c) El equipo del proyecto tiene un alto nivel de control sobre los productos, ya que reflejan la implementación del proyecto; Los efectos directos son los cambios sociales que traen el proyecto.
- d) Los efectos directos son más difíciles de alcanzar que los productos



4) ¿Cuál es la principal diferencia entre "efectos directos" e "impacto"?

- a) Los impactos representan los cambios sociales que son atribuidos al proyecto.
- b) Los impactos son siempre a largo plazo, mientras que los efectos directos son de mediano plazo
- c) Los efectos directos son más fáciles de medir
- d) Los efectos directos son más fáciles de alcanzar

5) ¿Cuál de los siguientes indicadores sería un "producto" para un proyecto de riego rural?

- a) Número de empleados contratados para el proyecto
- b) Aumento de los rendimientos de las cosechas en las comunidades meta
- c) Número de comunidades con sistemas de riego mejorados implementados
- d) El número meta de comunidades que el proyecto espera alcanzar

6) ¿Cuál de los siguientes indicadores sería un "efecto directo" para un proyecto de riego rural?

- a) Número de empleados contratados para el proyecto
- b) Aumento de los rendimientos de las cosechas en las comunidades meta
- c) Número de comunidades con sistemas de riego mejorados
- d) El número meta de comunidades que el proyecto espera alcanzar

7) ¿Cuándo es el mejor momento para crear una Teoría del Cambio?

- a) Durante el período de diseño del proyecto
- b) Durante la evaluación intermedia del proyecto
- c) En cualquier momento, siempre y cuando usted tenga recursos adecuados
- d) Al elaborar el plan de implementación del proyecto

8) ¿Cuál es una diferencia importante entre una Teoría del Cambio y el Marco Lógico?

- a) Una plantilla de Marco Lógico no debe incluir supuestos. Se supone que es una tabla muy básica.
- b) Los Marcos Lógicos se requieren generalmente para todos los proyectos, pero las Teorías del Cambio son opcionales
- c) El Marco Lógico incluye un plan sobre dónde recolectar información sobre el progreso del proyecto (es decir, indicadores)
- d) La Teoría del Cambio proporciona información sobre efectos directos a más largo plazo, mientras que un Marco Lógico no

9) ¿Cuál es una definición de "indicador"?

- a) La información financiera de un proyecto
- b) Una meta que un proyecto debe alcanzar
- c) Una representación numérica y medible de un concepto más amplio
- d) Una forma de medir los problemas dentro de un proyecto

10) ¿Qué es un indicador SMART?

- a) Específico, Medible, Alcanzable, Retractable y Oportuno
- b) Especial, Medible, Alcanzable, Fiable, Oportuno
- c) Específico, Medible, Asertivo, Fiable, Oportuno
- d) Específico, Medible, Alcanzable, Relevante, Oportuno

11) Está realizando una encuesta a nivel de hogar y necesita encontrar datos sobre "gasto mensual de los hogares en alimentos". ¿Cuál de las siguientes es la mejor pregunta de la encuesta?

- a) ¿Cuánto dinero gasta su familia en trigo y arroz cada mes?
- b) ¿Cuál es su presupuesto mensual para alimentos?
- c) ¿Cuál es su gasto semanal promedio en alimentos? (Luego multiplica por el número de semanas / mes)
- d) ¿Cuánto dinero se necesita para alimentar a una familia de 4 personas en su área?

12) ¿Cuál de los siguientes es el mejor indicador para el "empoderamiento de la mujer en la toma de decisiones financieras del hogar"?

- a) Aumento del número de mujeres que asisten a la universidad
- b) Aumento del número de cuentas bancarias de mujeres
- c) Aumento de los ingresos mensuales de las mujeres
- d) Aumento del número de mujeres empleadas en industrias tradicionalmente masculinas

13) ¿Cuál es la principal diferencia entre los datos "primarios" y "secundarios"?

- a) Los datos secundarios siempre son menos fiables que los datos primarios
- b) Los datos secundarios han sido recolectados por alguien diferente a usted o a su equipo de proyecto
- c) Los datos secundarios son recolectados por el gobierno; los datos primarios son recolectados por académicos
- d) Los datos secundarios pueden vincularse a plataformas TIC, mientras que los datos primarios no

14) ¿Qué debe tener en cuenta antes de decidir si utilizar o no una fuente de datos secundaria?

- a) ¿Quién fue el responsable de recolectar los datos?
- b) ¿Cómo se definieron los indicadores y las variables?
- c) ¿Qué grupos / hogares fueron encuestados para recolectar los datos?
- d) Todo lo anterior

15) Usted está trabajando en un proyecto que tiene como objetivo aumentar los rendimientos de los cultivos mediante un fertilizante mejorado. Su presupuesto de M&E es limitado y usted necesita adoptar un método de recolección de datos de bajo costo. ¿Cuál de los siguientes enfoques debe tomar?

- a) Pregunte a la compañía de fertilizantes sus estimaciones sobre el aumento del rendimiento de la cosecha por hectárea
- b) Estimar la cantidad a través de un modelo matemático
- c) Ir a cada hogar en el área del proyecto, y preguntar a cada hogar sobre el aumento de su rendimiento
- d) Desarrollar una estrategia de muestreo y encuestar exhaustivamente a un grupo representativo de hogares

16) Usted está interesado en recolectar datos sobre el ingreso del hogar, diferenciando entre los que recibieron el proyecto y los que no lo hicieron. ¿Cuál de las siguientes es una buena fuente de datos secundarios?

- a) Datos a nivel nacional de una organización internacional de renombre
- b) Datos de un sitio web universitario de renombre mundial, con los efectos medios de proyectos similares
- c) Datos de una universidad local de renombre, que pueden desagregarse por hogar
- d) Datos de una organización internacional de renombre, que pueden ser desagregados por estado / provincia

17) A lo largo del ciclo del proyecto, usted será responsable de recolectar datos tanto cualitativos como cuantitativos. ¿Cuándo necesitará recolectar datos CUALITATIVOS?

- a) Siempre que no tenga suficiente presupuesto para realizar una encuesta cuantitativa
- b) Cuando tenga resultados sorprendentes / inesperados de la encuesta cuantitativa
- c) Cuando no tenga el equipo de proyecto adecuado para llevar a cabo un análisis cuantitativo cuidadoso
- d) Cuando tenga mucho interés de los participantes en su área del proyecto

18) Al desarrollar una encuesta, ¿cuál de las siguientes pautas debe seguir?

- a) Una pregunta debe ser fácilmente entendible por cualquiera que tome la encuesta
- b) Una pregunta debe evitar la jerga técnica innecesaria
- c) Una pregunta debe ser escrita fonéticamente, para que el encuestado pueda leerla si es necesario
- d) Tanto (a) como (b)

19) ¿Para cuál de las siguientes preguntas debe llevar a cabo un grupo de enfoque?

- a) ¿Cuál es el promedio de aumento en el rendimiento del cultivo en el área del proyecto?
- b) ¿Qué porcentaje de hogares se sienten cómodos usando el nuevo fertilizante?

- c) ¿Cuáles son las principales razones por las que los agricultores de la zona del proyecto no asisten a la capacitación técnica ofrecida?
- d) ¿Están los funcionarios gubernamentales de la región abiertos a su proyecto?

**20) ¿Qué es una muestra probabilística (aleatoria)?**

- a) El uso de métodos aleatorios para seleccionar una muestra, y luego una generalización estadística para extraer inferencias sobre esa población
- b) Caminar alrededor de una comunidad y preguntar aleatoriamente a cualquier persona que se acerque a usted
- c) Las unidades se seleccionan basándose en una o más características predeterminadas
- d) Ir a cada hogar y tirar una moneda para ver si debe seleccionarlos para su muestra

**21) ¿Cuándo es apropiado utilizar un muestreo no aleatorio?**

- a) Cuando no tiene suficiente presupuesto para realizar una muestra aleatoria
- b) Cuando se realiza un estudio cualitativo, con preguntas dirigidas a un subconjunto específico de la población
- c) Cuando está realizando un estudio cuantitativo, con preguntas dirigidas a un subconjunto específico de la población
- d) Cuando se encuentra en un área del proyecto por un período corto de tiempo, y no cuenta con tiempo suficiente para encuestar a toda la población

**22) ¿En qué etapa del programa debe realizarse el monitoreo?**

- a) Al inicio del programa
- b) A la mitad del programa
- c) Al final del programa
- d) A lo largo de la vida del programa

**23) ¿Un buen sistema de monitoreo ayuda a responder cuál de las siguientes preguntas?**

- a) ¿El proyecto progresa de acuerdo con el cronograma?
- b) ¿Se han alcanzado los puntos de referencia periódicos?
- c) ¿El proyecto está alcanzando o está por debajo de sus metas de productos?
- d) Todo lo anterior

**24) Monitoreo y evaluación son:**

- a) Lo mismo
- b) Diferentes. El monitoreo es la recolección rutinaria de información para seguir el progreso; evaluación se utiliza para determinar la relevancia y el cumplimiento de los objetivos, la eficiencia del desarrollo, la eficacia, el impacto y la sostenibilidad
- c) Diferente. Los sistemas de monitoreo se determinan durante la fase de planificación, mientras que la evaluación se determina al final del proyecto o programa
- d) Lo mismo, pero la evaluación es más importante para la gestión basada en resultados

**25) Los indicadores son:**

- a) Sólo cuantitativos
- b) Definidos para los niveles de insumos, productos, efectos directos
- c) Se utilizan para determinar qué progresos se están realizando para el logro de las metas previstas del proyecto
- d) A y C
- e) B y C

---



---



---

### 1.4.2 Revisión de contenido (Parte 2): Marco Lógico

Esta parte de la revisión se basa en ejemplos de las respuestas que los y las participantes dieron a las siguientes preguntas abiertas en la evaluación final de Fundamentos de M&E 1:

- Desarrollar un Marco Lógico básico para el Subcomponente 1.3.
- Desarrollar un Marco Lógico básico para el Subcomponente 2.3.

Cada grupo tendrá que desarrollar un Marco Lógico básico para cada subcomponente, con base en los siguientes ejemplos. Después, todo el grupo tendrá que desarrollar un Marco Lógico que incluya ambos subcomponentes y que garantice su coherencia interna.

#### Estudio de caso

#### Nombre del proyecto: Programa de Gestión de Recursos Naturales de Base Comunitaria (Delta del Níger)

#### Problema y Contexto de Desarrollo

A principios del siglo XXI, treinta años de una economía basada en el petróleo en Nigeria, no se habían traducido en un mejoramiento social y económico significativo en la región del Delta del Níger. A pesar de la enorme reserva de recursos naturales de la región, su potencial para el desarrollo sostenible permanecía aún sin explotar, así como su futuro seguía amenazado por la degradación del medio ambiente, las inundaciones y el deterioro de las condiciones económicas. El crecimiento económico de la nación, a partir de los ingresos de exportación de petróleo, tampoco llevó a la reducción de la pobreza rural de la región. Alrededor de 50 por ciento de la población rural, en los estados del Delta del Níger, se catalogó como pobre y 20 por ciento en situación de inseguridad alimentaria. Las compañías petroleras optaron por dar donaciones y pagar regalías a unos pocos para proteger sus inversiones, una acción que afectó la estabilidad de las instituciones tradicionales. Como consecuencia se desarrolló una cultura de dependencia y derechos dentro de la mayoría de las comunidades (y funcionarios de nivel superior), asumiendo que era su derecho recibir donaciones de recursos y servicios. Por tal motivo, muchas comunidades se volvieron escépticas acerca de los proyectos de desarrollo debido a las experiencias negativas que habían tenido con los "beneficiados" -funcionarios de gobierno e intermediarios corruptos que se apropian de fondos públicos destinados al desarrollo de la comunidad.

Además, las infraestructuras comunitarias entraron en decadencia, deteriorándose sus instituciones. En consecuencia, el malestar social, los conflictos comunitarios y la violencia se propagaron por toda la región. El vandalismo a oleoductos, los secuestros, el robo a mano armada y la prostitución de niñas surgieron como respuesta al creciente desempleo juvenil. Debido a que las estrategias de respuesta tradicionales y las redes de seguridad social informales se disolvieron en la mayor parte de la región del Delta del Níger, las mujeres pobres y los jóvenes en las zonas rurales quedaron expuestos a mayores riesgos sociales y de marginación.

En este contexto, el Programa de Gestión de Recursos Naturales de Base Comunitaria (PGRNBC) fue una respuesta de ayuda, a solicitud del Gobierno Federal de Nigeria (GFN), para aliviar la pobreza rural en la región de acuerdo con las políticas económicas y sociales del gobierno, las cuales enfatizaban el desarrollo rural y el empoderamiento de la juventud. Buscando un cambio en la mentalidad de las personas, el PGRNBC fue diseñado para promover innovaciones, establecer un marco de desarrollo participativo sustentable, impulsado por la comunidad en la región, y sentar las bases para la eventual expansión y escalamiento del Desarrollo Impulsado por la Comunidad (DIC). La implementación del programa se estructuró a través de una teoría del cambio, enfocada en las instituciones rurales con la finalidad de lograr un cambio en la mentalidad de las personas e impulsar el desarrollo de la infraestructura, lo que llevaría a los beneficiarios a ejercer la agricultura como un negocio.

El PGRNBC estaba dirigido hacia el segmento pobre o más pobre dentro de las zonas rurales de la región del Delta del Níger. Este grupo, que constituía 29 por ciento de la población de la región del Delta del Níger, se caracterizaba por

presentar inseguridad alimentaria y de recursos, una mano de obra limitada y, por lo tanto, que cultivaba en áreas pequeñas (menores a 2 hectáreas). Incluía a mujeres jefas de hogares, familias jóvenes con hijos pequeños o familias en relaciones polígamas donde cada esposa era responsable de sus propios hijos. El Programa se ejecutó entre 2005 y 2015 en los nueve estados de la región del Delta del Níger (Abia, Akwa Ibom, Bayelsa, Cross River, Delta, Edo, Imo, Ondo y Rivers). Fue financiado por el Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA), el Gobierno Federal de Nigeria (GFN), la Comisión de Desarrollo del Delta del Níger (CDDN), los gobiernos estatales participantes, los consejos de gobierno local (CGL) y las comunidades beneficiarias.

## Solución propuesta para el Problema

**Componente 1.** Fortalecimiento Institucional para desarrollar un marco institucional propicio para la Gestión de Recursos Naturales (GRN) basada en la comunidad a nivel comunitario, CGL, niveles estatales y regionales.

Subcomponente 1.1. Desarrollo de capacidades que implican la evaluación de necesidades y fortalecimiento de las capacidades de planificación, ejecución y monitoreo de las instituciones involucradas en la agricultura y desarrollo rural.

Subcomponente 1.2. Relaciones institucionales para apoyar vínculos efectivos entre y dentro de las agencias tales como la Comisión de Desarrollo del Delta del Níger (CDDN), el Ministerio Federal de Agricultura y Desarrollo Rural (MFADR), los Ministerios Estatales de Agricultura (MEA) y otras instituciones relevantes; y mejorar el desarrollo y evolución de políticas de desarrollo rural en la región del Delta del Níger.

Subcomponente 1.3. Comunicaciones internas y externas orientadas a la construcción de confianza, a través del diálogo e intercambio regular de información entre los gobiernos federal, estatal y local, y la administración y personal de la CDDN.

**Componente 2.** Fondo de Desarrollo Comunitario para apoyar prioritariamente las iniciativas identificadas y desarrolladas por las personas pobres en zonas rurales, con énfasis en desarrollar la capacidad de las comunidades y CGL para obtener financiamiento adicional a través de agencias federales y otras agencias locales, con la finalidad de implementar más actividades de desarrollo comunitario.

Subcomponente 2.1. Mejoramiento sostenible de los medios de subsistencia para apoyar el desarrollo de habilidades para la vida, acuicultura y cría en jaulas, procesamiento y comercialización de pescado, procesamiento y comercialización de raíces y tubérculos, utilización sostenible de manglares, palma Nypa y productos forestales no madereros (PFNM), transporte intercomunitario y desarrollo de microempresas.

Subcomponente 2.2. GRN sostenible para apoyar comunidades pesqueras que permita formalizar y mejorar sus regulaciones y protocolos (como temporadas de veda), crear conciencia y gestionar la aplicación efectiva, comunidades agrícolas para desarrollar estrategias y sistemas agrícolas para detener la disminución de la fertilidad del suelo y restaurar los niveles de fertilidad, y la gestión sostenible de los manglares y otros tipos de bosques, los cuales son recursos biológicos críticos a nivel internacional.

Subcomponente 2.3. Infraestructura comunitaria a pequeña escala para satisfacer las necesidades expresadas de las comunidades rurales para el mantenimiento y mejora de la infraestructura a nivel local (suministro de agua, escuelas, clínicas, caminos, mercados, puntos de desembarque, etc.), siempre y cuando éstas tengan un potencial para reducir la pobreza.

## Objetivos de Desarrollo del Proyecto

La meta del programa era mejorar los medios de subsistencia y condiciones de vida de al menos 400,000 familias rurales en los nueve estados del Delta del Níger, con un principal énfasis en las mujeres y los jóvenes.



## Ejemplo de respuestas

## Marco Lógico básico para el Subcomponente 1.3

Subcomponente 1.3. Comunicaciones internas y externas para la construcción de confianza a través del diálogo y el intercambio regular de información entre los gobiernos federal, estatal y local, y la administración y el personal de la CDDN.

	Resumen / Nombre	Indicador	Medios de Verificación	Riesgos/Supuestos
Impacto/ Meta	Mejorar los medios de subsistencia y las condiciones de vida de al menos 400,000 familias rurales en los nueve estados del delta del Níger, principalmente entre las mujeres y los jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tasas de prevalencia para la pobreza rural</li> <li>Inventario de posesión de bienes familiares</li> <li>Hogar con seguridad alimentaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas de línea base y finales</li> <li>Encuesta Anual sobre los Efectos Directos</li> <li>Encuestas de impacto</li> <li>RIMS</li> <li>Estadísticas nacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dificultad para ganar la confianza del público en el desempeño gubernamental, dado que el Delta del Níger tiene una historia de instituciones gubernamentales que no cumplen. En consecuencia, se retrasan los resultados del programa.</li> <li>Escepticismo público sobre el desarrollo rural y la reducción de la pobreza en el Delta del Níger.</li> <li>Los retrasos en la asignación presupuestaria podrían comprometer la implementación del programa.</li> <li>Duplicación de responsabilidades institucionales entre los gobiernos locales y estatales.</li> <li>La prevalencia de los conflictos sociales podría impedir la implementación.</li> </ul>
Efectos Directos	Fortalecer la capacidad de las comunidades rurales y los proveedores de servicios para el desarrollo comunitario.	80% de las instituciones meta interesadas cuentan con comunicaciones internas y externas para la construcción de confianza a través del diálogo y el intercambio regular de información entre los gobiernos federal, estatal y local, y la administración y el personal de la CDDN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas de línea base y finales</li> <li>Encuesta Anual sobre los Efectos Directos</li> <li>Encuestas de impacto</li> <li>RIMS</li> <li>Estadísticas nacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dificultad para ganar la confianza del público en el desempeño gubernamental, dado que el Delta del Níger tiene una historia de instituciones gubernamentales que no cumplen. En consecuencia, se retrasan los resultados del programa.</li> <li>Escepticismo público sobre el desarrollo rural y la reducción de la pobreza en el Delta del Níger.</li> <li>Los retrasos en la asignación presupuestaria podrían comprometer la implementación del programa.</li> <li>Duplicación de responsabilidades institucionales entre los gobiernos locales y estatales.</li> <li>La prevalencia de los conflictos sociales podría impedir la implementación.</li> </ul>
Productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación del personal</li> <li>Documentales para ser transmitidos por TV/radio</li> <li>Reuniones de revisión por las partes interesadas</li> <li>Manuales, guías, folletos y trípticos desarrollados y distribuidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personal capacitado</li> <li>Número de documentales para ser transmitidos por TV/radio</li> <li>Número de reuniones de revisión por las partes interesadas</li> <li>Número de manuales, guías, folletos y trípticos desarrollados y distribuidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes de progreso</li> <li>Informes de misión</li> <li>Informes de capacitación</li> <li>Informes de progreso de los proveedores de servicio</li> <li>Informes de actividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dificultad para ganar la confianza del público en el desempeño gubernamental, dado que el Delta del Níger tiene una historia de instituciones gubernamentales que no cumplen. En consecuencia, se retrasan los resultados del programa.</li> <li>Escepticismo público sobre el desarrollo rural y la reducción de la pobreza en el Delta del Níger.</li> <li>Los retrasos en la asignación presupuestaria podrían comprometer la implementación del programa.</li> <li>Duplicación de responsabilidades institucionales entre los gobiernos locales y estatales.</li> <li>La prevalencia de los conflictos sociales podría impedir la implementación.</li> </ul>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación del personal de gobierno y de los proveedores de servicios en estrategias de comunicación</li> <li>Desarrollo de documentales para ser transmitidos por TV/radio</li> <li>Reuniones de revisión para todas las partes interesadas.</li> <li>Desarrollo de manuales, guías, folletos y trípticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personal</li> <li>Número de capacitadores</li> <li>Número de materiales de capacitación requeridos</li> <li>Número de guías, folletos, manuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes de progreso</li> <li>Informes de misión</li> <li>Informes de capacitación</li> <li>Informes de progreso de los proveedores de servicio</li> <li>Informes de actividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dificultad para ganar la confianza del público en el desempeño gubernamental, dado que el Delta del Níger tiene una historia de instituciones gubernamentales que no cumplen. En consecuencia, se retrasan los resultados del programa.</li> <li>Escepticismo público sobre el desarrollo rural y la reducción de la pobreza en el Delta del Níger.</li> <li>Los retrasos en la asignación presupuestaria podrían comprometer la implementación del programa.</li> <li>Duplicación de responsabilidades institucionales entre los gobiernos locales y estatales.</li> <li>La prevalencia de los conflictos sociales podría impedir la implementación.</li> </ul>
Insumos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personal</li> <li>Capacitadores</li> <li>Materiales de capacitación</li> <li>Instalaciones para la capacitación, lugares para reunión/taller</li> <li>Folletos, trípticos, manuales y guías</li> <li>Fondos para reuniones</li> <li>Fondos para documentales de artículos periodísticos y tiempo de aire en radio y TV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personal</li> <li>Número de capacitadores</li> <li>Número de materiales de capacitación requeridos</li> <li>Número de guías, folletos, manuales</li> </ul>		

### Marco Lógico básico para el Subcomponente 2.3

**Subcomponente 2.3.** Infraestructura comunitaria a pequeña escala para satisfacer las necesidades expresadas de las comunidades rurales para el mantenimiento, mejora de la infraestructura a nivel de aldea (suministro de agua, escuelas, clínicas, caminos, mercados, puntos de desembarque, etc.) cuando éstas tengan un potencial para reducir la pobreza.

	Resumen / Nombre	Indicador	Medios de Verificación	Riesgos/Supuestos
Impacto/ Meta	Desarrollar/modernizar la infraestructura básica a nivel de aldea ayuda a reducir la pobreza y mejorar los medios de subsistencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La infraestructura básica es funcional</li> <li>• Calidad del suministro y saneamiento de agua</li> <li>• Mejora de los medios de subsistencia</li> </ul>	Encuesta de impacto	La infraestructura se desarrolla con base en la demanda de la comunidad y sin conflictos. No ocurren desastres naturales.
Efectos Directos	La infraestructura rural es ampliada y funcional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficacia de la infraestructura social: clínicas/escuelas/agua potable/saneamiento/otros</li> <li>• Probabilidad de sostenibilidad de la infraestructura social: clínicas/escuelas/agua potable/saneamiento/otros</li> <li>• Número/porcentaje de personas/hogares que reportan acceso físico a mercados, escuelas, clínicas</li> </ul>	Encuesta Anual sobre los Efectos Directos, Evaluaciones Cualitativas y Cuantitativas	Todas las partes interesadas trabajan de manera participativa. No ocurren desastres naturales. No hay conflictos sociales por la pertenencia de la infraestructura.
Productos	La infraestructura a pequeña escala de la comunidad/aldea es modernizada/mejorada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de infraestructura social formada/fortalecida</li> <li>• Número de sistemas de agua potable construidos/rehabilitados</li> <li>• Número de clínicas construidas/rehabilitadas</li> <li>• Número de escuelas construidas/rehabilitadas</li> <li>• Km. de caminos construidos/rehabilitados/modernizado</li> <li>• Número de otra infraestructura social construida/rehabilitada</li> </ul>	Encuesta Anual sobre los Efectos Directos Sistema de Información para la Gestión	No ocurren desastres naturales. No hay conflictos sociales. Sin planificación participativa.
Actividades		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernización/mejoramiento de los canales de agua</li> <li>• Modernización/construcción de escuelas</li> <li>• Modernización/construcción de clínicas</li> <li>• Construcción/modernización de caminos</li> <li>• Desarrollo de infraestructura de comercialización (mercado local, centro de acopio, centros de procesamiento, etc.)</li> </ul>	Sistema de Información para la Gestión Informe de progreso (Medio Año/Anual)	Disponibilidad de fondos. Suministro a tiempo de materias primas. No ocurren desastres naturales. No hay conflictos sociales
Insumos		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas</li> <li>• Suministros (Expertos Técnicos, materias primas)</li> <li>• Fondos</li> </ul>		



## Marco Lógico grupal para el Subcomponente 1.3

	Resumen/Nombre	Indicador	Medios de Verificación	Riesgos/Supuestos
Impacto/ Meta				
Efectos Directos				
Productos				
Actividades				
Insumos				

Marco Lógico grupal para el Subcomponente 2.3

	Resumen/Nombre	Indicador	Medios de Verificación	Riesgos/Supuestos
Impacto/ Meta				
Efectos Directos				
Productos				
Actividades				
Insumos				



### 1.4.3 Intercambio de experiencias

#### Ejercicio interactivo 3: Mejoras en el M&E de mi proyecto

Complete el siguiente formato de forma individual y luego comparta su experiencia con el grupo.

Nombre: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

Proyecto: \_\_\_\_\_

Desde que asistió a Fundamentos de M&E 1, ¿cómo ha utilizado los conocimientos adquiridos para mejorar sus actividades de M&E? Por favor, especifique las tres acciones principales emprendidas y los resultados obtenidos o esperados.

No.	Actividades	Principalmente relacionado con (marque con X aquellos que apliquen)	Resultados obtenidos o esperados
1		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos y conceptos de M&amp;E</li> <li>- Teoría del Cambio</li> <li>- Marco Lógico</li> <li>- Indicadores</li> <li>- Recolección de datos cuantitativos y cualitativos</li> <li>- M&amp;E y planificación del proyecto</li> </ul>	
2		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos y conceptos de M&amp;E</li> <li>- Teoría del Cambio</li> <li>- Marco Lógico</li> <li>- Indicadores</li> <li>- Recolección de datos cuantitativos y cualitativos</li> <li>- M&amp;E y planificación del proyecto</li> </ul>	
3		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos y conceptos de M&amp;E</li> <li>- Teoría del Cambio</li> <li>- Marco Lógico</li> <li>- Indicadores</li> <li>- Recolección de datos cuantitativos y cualitativos</li> <li>- M&amp;E y planificación del proyecto</li> </ul>	







## 2. Recolección de datos para el monitoreo y la evaluación

### Objetivos de aprendizaje

Cuando los y las participantes completen este módulo podrán:

- Identificar y determinar las necesidades específicas de recolección de datos para los procesos de monitoreo y evaluación.

Este módulo se centra en abordar cuatro cuestiones básicas:

- 1) Definir las preguntas de M&E;
- 2) Establecer si el enfoque es en monitoreo o en evaluación;
- 3) Identificar los datos requeridos; y
- 4) Elegir métodos de recolección de datos para abordar las necesidades de información.

### Agenda

	Tema	Objetivos
2.1	Revisión de las principales diferencias entre M&E	Profundizar en las diferencias y complementariedades entre el M&E.
2.2	Integración del M&E en el Sistema de Información para la Gestión (SIG)	Proponer medios para integrar el M&E en el SIG del proyecto, a partir de una perspectiva basada en resultados.
2.3	Indicadores para el M&E	Identificar las diferencias y complementariedades de los indicadores utilizados para el monitoreo y la evaluación.
2.4	El ciclo del proyecto y los tipos de evaluaciones	Obtener información sobre los enfoques de evaluación y los diferentes tipos de evaluación a lo largo del ciclo del proyecto.
2.5	Recolección de diferentes tipos de datos	- Identificar diferentes tipos de datos y fuentes de datos para el M&E. - Analizar diferentes instrumentos para la recolección de datos.
2.6	Abordaje de las necesidades de información de M&E a través de soluciones de recolección de datos de bajo costo	Aprender a identificar las preguntas de M&E que abordan problemas de gestión y cómo utilizar la información administrativa, la evaluación interna y los estudios de bajo costo para atender las necesidades de información, tanto internas como externas, durante la implementación del proyecto.
2.7	Cierre	Repasar los temas clave del día y presentar la agenda del tercer día.

### 2.1 Revisión de las principales diferencias entre M&E

#### Ejercicio interactivo 4

- Nombre una diferencia y/o complementariedad entre el monitoreo y la evaluación en el sistema de M&E de su proyecto.
- ¿Están sus sistemas de M&E orientados a resultados? Explique cómo.

---



---



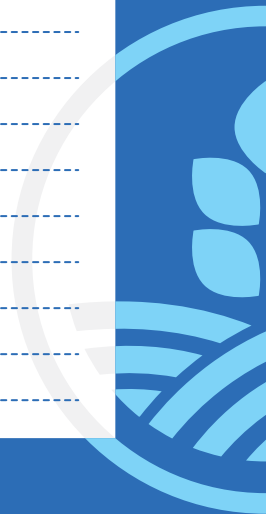
---



Area for notes with horizontal dashed lines.

**2.2 Integración del M&E en el Sistema de Información para la Gestión**

Area for notes with horizontal dashed lines.









A series of horizontal dashed lines for writing, spanning most of the page width.



## 2.4 El ciclo del proyecto y los tipos de evaluaciones

## Ejercicio interactivo 6

Con base en los temas recientemente revisados y la información proporcionada en el estudio de caso de Afganistán (Anexo I), diseñe preguntas de monitoreo y evaluación.

Componente/Producto/Actividad	Indicadores	Preguntas de Monitoreo	Preguntas de Evaluación
<b>Meta</b> La meta es reducir la vulnerabilidad y mejorar los medios de subsistencia, los ingresos, la seguridad alimentaria y el estado nutricional de los hogares rurales pobres y vulnerables, de forma sostenible, en áreas seleccionadas de Afganistán.	% de hogares apoyados con mejores índices de propiedad de activos de hogares, basados en activos adicionales % de reducción en la prevalencia de desnutrición infantil (peso por edad) Número de hogares que reportan un aumento en los ingresos del ganado, por tipo de ganado Número de hogares que reportan una mejor nutrición familiar (frecuencia de consumo de carne, productos lácteos o huevos) y mejor seguridad alimentaria		
<b>Propósito/Objetivo</b> Proporcionar acceso sostenible a los pequeños propietarios, a los ganaderos existentes y a aquellos que aspiran a tener ganado - con una focalización en las mujeres, en los hogares encabezados por mujeres, en los no sujetos a crédito y en los Kuchis - en servicios de microfinanciamiento adecuados y paquetes técnicos de ganado (salud, gestión, procesamiento y comercialización) y en habilidades requeridas para participar en empresas basadas en agricultura que sean nuevas, más productivas o más rentables económicamente.	Al menos tres IMF están expandiendo de forma rentable su alcance en áreas rurales. Aumento en la participación de fondos de las IMF participantes en los sectores agrícola y ganadero de 20% (línea de base) a 25% en el año cuatro. La población en seis provincias con acceso regular (calidad / cantidad) a los servicios esenciales de sanidad animal. Al menos 50% de reducción en la muerte de animales (debido a enfermedad) y aumento de la productividad del ganado en 20%, en comparación con la línea de base, en las aldeas del programa. Al menos 5.500 hogares con vulnerabilidad y pobreza reducidas por la producción de leche, productos lácteos o avícolas, o la venta de carne y de productos de origen animal.		
<b>Subcomponente 2.1 Esquema integrado de productos lácteos:</b> Mejorar la producción y la eficiencia de la producción y del procesamiento de leche en Nangarhar y establecer una red de 1.500 productores de leche y productos lácteos, propiedad de sus miembros.			
<b>Efecto Directo 1: Mayor disponibilidad de recursos alimenticios asequibles</b>	Número de agricultores dedicados a la producción de forrajes		
	Volumen de pienso concentrado producido por día (en TM)		
	% de productores lácteos que utilizan cultivos forrajeros mejorados y alimentación suplementaria		
	Ingreso anual promedio en USD de la producción de cultivos forrajeros por agricultor por ha.		
Producto 1.1.1: Productores lácteos asistidos a través de la siembra de cultivos forrajeros mejorados y el suministro establecido de pienso concentrado y mineral	Número de agricultores dedicados a la producción de forraje		
Actividad 1.1.1. Propagar la cosecha y el uso adecuado de cultivos forrajeros mejorados, piensos concentrados y heno para los productores lácteos.	Número de hectáreas de cultivos forrajeros plantados		
	Número de productores lácteos que utilizan pienso concentrado y heno		
1.1.1.a Organizar parcelas de demostración (distribución de fertilizantes y semillas)	Número de parcelas de demostración		
Distribución de semillas	Número de kilos de semillas distribuidas		
	Número de agricultores que reciben semillas		

Componente/Producto/Actividad	Indicadores	Preguntas de Monitoreo	Preguntas de Evaluación
Distribución de fertilizantes			
1.1.1.b. Actividades de extensión para una mejor utilización de cultivos forrajeros, concentrado y heno	Número de agricultores alcanzados a través de la extensión		
Actividad 1.1.2. Organizar la producción y comercialización de semillas de forraje mejoradas	Número de agricultores que producen semillas de forraje		
<b>Efecto Directo 2. Mejora de la salud animal y de las prácticas de cría y aumento de la producción de leche</b>	% de aumento en la producción de leche por vaca lechera		
	% de reducción en las enfermedades principales		
	% de mejora en la disponibilidad y utilización de los toros		
Producto 2.1 Servicios de extensión para miembros masculinos y femeninos de esquemas lácteos establecidos	Número de miembros masculinos alcanzados		
	Número de miembros femeninos alcanzados		
Actividad 2.1.1. Reclutar y capacitar al personal masculino y femenino en los aspectos técnicos de la producción láctea y el trabajo de extensión con los agricultores	Número de personal técnico femenino reclutado		
	Número de personal técnico masculino reclutado		
2.1.1.a. Organizar talleres de capacitación para el personal técnico	Cantidad de talleres de capacitación organizados		
Actividad 2.1.2. Capacitar, aconsejar y apoyar hogares seleccionados	Número de hogares capacitados y apoyados		
2.1.2.a. Imprimir material de capacitación y publicaciones			
2.1.2.b. Distribuir los kits de capacitación	Número de hogares que reciben un kit de capacitación		
2.1.2.c. Proporcionar servicios de asesoramiento			
2.1.2.d. Organizar viajes de estudio locales e internacionales	Número de personas que participan en el viaje de estudio		
	Número de viajes de estudio organizados		
Actividad 2.1.3. Capacitar y aconsejar a las mujeres miembros en la producción higiénica de leche	Número de mujeres de hogares capacitadas		
Producto 2.2 Suministro de toros mejorados a través de la Inseminación Artificial (IA)			
Actividad 2.2.1 Adquirir pajuelas de semen y equipos para IA	Número de técnicos de IA provistos con pajuelas de semen y kits de campo de IA		
2.2.1.a Adquirir semen de ganado y nitrógeno líquido			
2.2.1.b. Adquirir kits de campo de IA	Número de técnicos provistos de kits de IA		
Actividad 2.2.2. Apoyar a los técnicos locales de IA para implementar actividades de IA para los miembros agricultores	Número de inseminadores que brindan servicios de IA		

## 2.5 Recolectando diferentes tipos de datos

### Ejercicio interactivo 7

El objetivo del subcomponente "Cría de aves de corral", en el estudio de caso de Afganistán (Anexo I), fue otorgar a 3,000 mujeres pobres y mujeres jefas de hogar las habilidades, conocimientos e insumos iniciales requeridos para participar en actividades de cría de aves de corral.

Durante la revisión de medio término, los evaluadores encontraron que la alta tasa de mortalidad del primer lote de pollitas afectó el desempeño de este subcomponente. Su Gerente de Proyecto necesita saber qué salió mal. Diseñe las preguntas de M&E y defina los tipos y las fuentes de datos que su equipo de M&E sugeriría para responder de manera oportuna a fin de realizar los ajustes pertinentes.

Preguntas de M&E	Tipos de datos	Fuentes de datos

---



---



---



---



---



---



---



A large area of the page is filled with horizontal dashed blue lines, providing a space for handwritten notes or data collection.

2. Recolección de datos para el monitoreo y la evaluación





## 2.7 Cierre

### Ejercicio interactivo 9

Con base en lo que aprendió hoy, ¿qué cambiaría o agregaría en el plan de recolección de datos que incluyó en la evaluación final de Fundamentos de M&E 1?

---

---

---

---

---

---

¿Qué dificultades puede anticipar para la implementación del plan de recolección de datos?

---

---

---

---

---

---

¿Cómo las abordaría?

---

---

---

---

---

---

### Sesión de preguntas y respuestas

¿Cuál fue su aprendizaje más significativo el día de hoy?

---

---

---

---

---

---

¿Qué actividad le permitió el mayor aprendizaje?

---

---

---

---

---

---

¿Qué sugeriría para mejorar su aprendizaje el día de mañana?

---

---

---

---

---

---





## Referencias

- Casely, D.J. y Kumar, K., 1988. **The Collection, Analysis, and Use of Monitoring and Evaluation Data.** Baltimore: The John Hopkins University Press.  
Obtenido de: <http://documents.worldbank.org/curated/en/534751468763750439/The-collection-analysis-and-use-of-monitoring-and-evaluation-data>  
(Disponible en inglés, español y francés)
- Casely, D.J. y Kumar, K., 1987. **Project Monitoring and Evaluation in Agriculture.** Baltimore and London: The Johns Hopkins University Press.  
Obtenido de: <http://documents.worldbank.org/curated/en/918581468741299575/Project-monitoring-and-evaluation-in-agriculture>
- Morra Imas, L. G. y Rist, R. C., 2009. **The Road to Results: Designing and Conducting Effective Development Evaluations.** Washington D.C.: The World Bank.  
Obtenido de: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/2699>  
(Disponible en inglés y en español)
- OECD-DAC, 2002. **Glossary of Key Terms in Evaluation and Results-Based Management.** Paris: OECD.  
Obtenido de: <http://www.oecd.org/development/peer-reviews/2754804.pdf>  
(Glosario en inglés, español y francés)

## Recursos en línea

- BetterEvaluation. Collect and/or Retrieve Data:  
[http://www.betterevaluation.org/en/plan/describe/collect\\_retrieve\\_data](http://www.betterevaluation.org/en/plan/describe/collect_retrieve_data)
- BetterEvaluation. Terms of Reference:  
[http://www.betterevaluation.org/en/evaluation-options/terms\\_of\\_reference](http://www.betterevaluation.org/en/evaluation-options/terms_of_reference)

# 3. Análisis de datos e interpretación

## Objetivos de aprendizaje

Cuando los y las participantes completen este módulo podrán:

- Describir cómo se utilizan los datos en organizaciones y proyectos.
- Identificar métodos para sintetizar datos.
- Explicar cómo el análisis e interpretación de datos puede mejorar las decisiones.
- Preparar y elaborar tablas, gráficos y diagramas que sintetizen datos, tales como gráficos de líneas, gráficos de barras y gráficos circulares.

## Agenda

	Tema	Objetivos
3.1	¿Cómo utiliza los datos?	Comprender la importancia de los datos como herramienta para el M&E.
3.2	Datos (repaso breve)	Recordar los tipos de datos y su recolección, con el fin de estar preparados para el procesamiento de datos.
3.3	Procesamiento de datos	Identificar la importancia del procesamiento antes de comenzar el análisis.
3.4	Análisis de datos de M&E	Identificar cómo obtener información útil enfocada en preguntas de M&E.
3.5	Síntesis de datos	Identificar la importancia de organizar y describir datos. Utilizar representaciones visuales e identificar patrones.
3.6	Interpretación de datos	Comprender la importancia de dar significado a los datos.
3.7	Cierre	Repasar los aprendizajes del día y presentar la agenda del cuarto día.

### 3.1 ¿Cómo utiliza los datos?

#### Ejercicio interactivo 10: Romper el hielo

¿Puede pensar en alguna forma en la que usted utilice los datos para tomar decisiones?

---

---

---

---

---

---

---

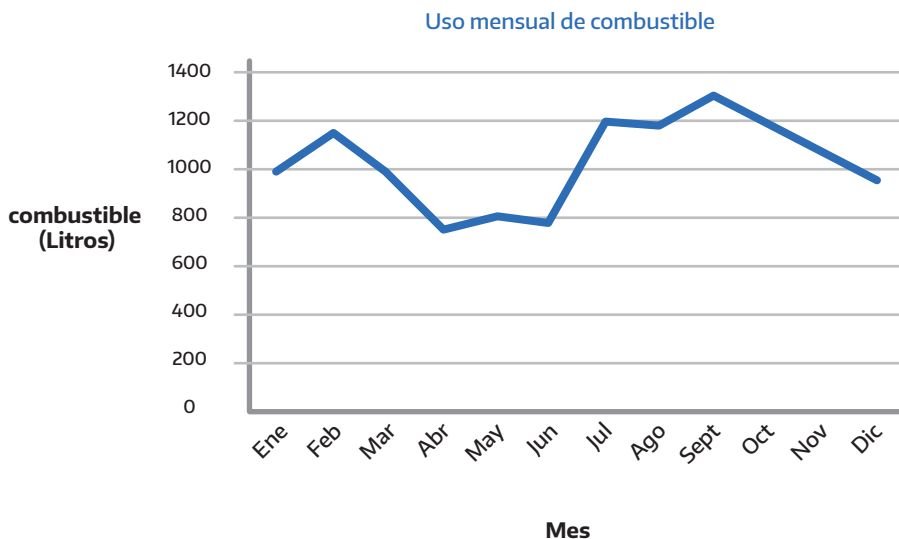
---

---

---

**Ejercicio interactivo 11: ¿Hay algún problema?**

Cada mes su personal envía recibos respecto al uso de combustible. En lugar de solo aprobar las facturas, puede estudiar los datos que proporcionan. Recolectar y analizar estos simples datos le permitirán dar un mejor seguimiento, así como comprender las tendencias en el uso de combustible. Observe el siguiente gráfico. En éste se muestra el uso de combustible de todo el personal durante un año.



¿Qué le dice el gráfico sobre el uso de combustible?

---

---

---

---

---

---

---

---

¿Hay algún problema con el uso?

---

---

---

---

---

---

---

---

Como gerente de esta unidad, además del uso de combustible, ¿de qué otras cosas le gustaría dar un seguimiento?

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.2 Datos (Repaso breve)

#### Ejercicio interactivo 12: Utilizar una ficha de control

La ficha de control en su manual muestra el número de cabras vacunadas en cinco granjas diferentes durante un período de 7 semanas. Cada registro representa una cabra vacunada.

Por ejemplo, en la semana 1 había 1 cabra vacunada en la granja D.

Utilizando la ficha de control, complete los datos faltantes para la semana 7 usando la siguiente información: tres animales de la granja C y uno de la granja D fueron vacunados.

Use los registros de cada clínica para sumar el número total de vacunas durante el período de 7 semanas.

Ubicación	Cabras vacunadas							Total
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	
Granja A								
Granja B								
Granja C								
Granja D								
Granja E								
Número total de animales vacunados	6	2	26	5	6	5	4	
Número total de vacunaciones reservadas por semana	50	65	45	52	61	49	60	382
Porcentaje Vacunado	12.0	3.1	57.8	9.6	9.8	10.2		





### 3.4 Análisis de datos de M&E

#### Ejercicio interactivo 14

Doscientos cuarenta y dos (242) agricultores fueron entrevistados. De ellos, 37 jóvenes agricultores completaron el octavo grado. Además, las entrevistas arrojaron que 148 completaron el noveno grado y 57 completaron el décimo grado.

Genere una tabla en la que tabule la información proporcionada anteriormente y calcule los porcentajes correspondientes.

--	--

#### Ejercicio interactivo 15: Calcular razón y tasas

Responda las siguientes preguntas basadas en la ficha de control del Ejercicio Interactivo 12:

¿Cuál es la razón del total de cabras vacunadas entre la Granja C y la Granja A?

---



---



---

¿Cuál es la proporción de cabras vacunadas en la semana 5 para la granja E?

---



---



---

¿Cuál es la tasa de cabras vacunadas durante el período de 7 semanas?

---



---



---



---



---



---

### 3.5 Síntesis de datos

#### Ejercicio interactivo 16

Trabaje con su equipo para generar un gráfico de barras que represente la información de frecuencias presentada en la tabla y un gráfico circular para representar los porcentajes correspondientes. Cada equipo debe dibujar sus tablas, ya sea en Excel o en un rotafolio.

#### Distribución de frecuencias del nivel de educación más alto completado por jóvenes agricultores

Grado Completado	Frecuencia	Porcentaje
Grado 8	15	10.0
Grado 9	40	26.7
Grado 10	65	43.3
Grado 11	20	13.3
Grado 12	10	6.6
Total	150	100.0



### 3.6 Interpretación de datos

#### Ejercicio interactivo 17

Responda a las siguientes preguntas.

Después de que se ofreció un programa de capacitación como parte de un componente del proyecto, el personal de M&E realizó una encuesta. A continuación, se muestran los hallazgos de la encuesta:

1) Ochenta por ciento de las y los encuestados indican que encontraron útil el programa. ¿Cuál sería la mejor manera de informar los hallazgos, "El programa es útil" o "Los y las participantes consideraron útil el programa"?

---

---

---

---

---

---

---

---

2) La encuesta solicitó a los y las participantes que calificaran varios componentes del programa de capacitación. La mayoría de los y las participantes calificaron positivamente cada uno de los componentes. ¿Cuál es el problema de informar que la mayoría (70 por ciento) de los y las participantes percibió que el curso fue un éxito?

---

---

---

---

---

---

---

---

3) Cincuenta y un por ciento de las y los encuestados está a favor de cambiar la currícula. ¿Es correcto informar que más de la mitad de las y los encuestados favoreció el cambio curricular?

---

---

---

---

---

---

---

---

4) Cuarenta por ciento de las mujeres y 30 por ciento de los hombres están a favor de los cambios curriculares. ¿Es correcto informar que la mayoría de las mujeres está a favor de los cambios curriculares?

---

---

---

---

---

---

---

---



**Ejercicio interactivo 18: ¿Qué cálculo debería utilizarse?**

Pregunta	Cálculo
¿Desea saber cuántas personas marcaron cada respuesta?	
¿Quiere usted la proporción de personas que respondieron de cierta manera?	
¿Quiere usted el número promedio o puntaje promedio?	
¿Quieres el valor medio en el rango de valores o puntajes?	
¿Quieres mostrar el rango en las respuestas o puntajes?	
¿Quieres comparar un grupo con otro?	
¿Quieres mostrar el grado en que una respuesta difiere de la media?	

**3.7 Cierre**

**Sesión de preguntas y respuestas**

¿Cuál fue su aprendizaje más significativo el día de hoy?

.....

.....

.....

¿Qué actividad le permitió el mayor aprendizaje?

.....

.....

.....

¿Qué sugeriría para mejorar su aprendizaje el día de mañana?

.....

.....

.....

.....

.....

## Referencias

- Adamchak S., Bond K., MacLaren L., Magnani R. y Nelson K., 2000. **A Guide to Monitoring and Evaluating Adolescent Reproductive Health Programs**. Washington, D.C.: Pathfinder International.  
(Disponible en inglés y en español)
- Casely, D.J. y Kumar, K., 1988. **The Collection, Analysis, and Use of Monitoring and Evaluation Data**. Baltimore: The John Hopkins University Press.  
Obtenido de: <http://documents.worldbank.org/curated/en/534751468763750439/The-collection-analysis-and-use-of-monitoring-and-evaluation-data>  
(Disponible en inglés, español y francés)
- CDC, s.f. **Putting Data to Work: Evidence-Based Health Program Planning and Management. Facilitator's Guide**.  
Obtenido de: [library.tephinet.org/sites/default/files/document/teacher/pdw-facilitatorguide.doc](http://library.tephinet.org/sites/default/files/document/teacher/pdw-facilitatorguide.doc)
- Zall Kusek, J. y Rist, R. C., 2004. **Ten Steps to a Results-Based Monitoring and Evaluation System: A Handbook for Development Practitioners**. Washington, D.C.: The World Bank.  
Obtenido de: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/14926>  
(Disponible en inglés, español y francés)

## 4. Comunicación y visualización de los resultados de M&E

### Objetivos de aprendizaje

Cuando los y las participantes completen este módulo podrán:

- Comprender la importancia de la comunicación como parte del sistema de M&E.
- Aprender sobre las diferentes opciones para comunicar resultados (qué, cómo, para quién).
- Identificar algunas de las técnicas disponibles para presentar/visualizar los resultados.
- Aprender sobre las herramientas TIC disponibles para presentar información a través de la visualización de datos.

### Agenda

	Tema	Objetivos
4.1	Introducción	Comprender la importancia de la comunicación como parte del sistema de M&E.
4.2	Comunicación de resultados	Aprender sobre las diferentes opciones para comunicar resultados (qué, cómo, para quién).
4.3	Visualización de datos	Identificar algunas de las técnicas disponibles para presentar/visualizar los resultados. Aprender sobre las herramientas TIC disponibles para presentar información.
4.4	Cierre	Repaso del aprendizaje del día Preguntas y Respuestas

### 4.1 Introducción

#### Ejercicio interactivo 19: Romper el hielo

¿Cómo comunica la información obtenida a través de su sistema de M&E?

---



---



---

¿Qué medio utiliza, a quién le dirige la información y cuándo?

---



---



---

¿Cuál es el propósito de comunicar esta información a sus diferentes audiencias?

---



---



---













#### 4.4 Cierre

##### Sesión de preguntas y respuestas

¿Cuál fue su aprendizaje más significativo el día de hoy?

---

---

¿Qué actividad le permitió el mayor aprendizaje?

---

---

¿Qué sugeriría para mejorar su aprendizaje el día de mañana

---

---

##### Referencias

Better Evaluation, 2017. **Visualise Data.**

Obtenido de: [http://www.betterevaluation.org/en/plan/describe/visualise\\_data](http://www.betterevaluation.org/en/plan/describe/visualise_data)

Better Evaluation, 2017. **Infographics.**

Obtenido de: <http://www.betterevaluation.org/en/evaluation-options/infographics>

Better Evaluation, 2017. **Reporting Needs Analysis.**

Obtenido de: [http://www.betterevaluation.org/evaluation-options/reporting\\_needs\\_analysis](http://www.betterevaluation.org/evaluation-options/reporting_needs_analysis)

Better Evaluation, 2017. **Methods for Monitoring and Evaluation.**

Obtenido de: from: [http://www.betterevaluation.org/en/guides/swot/methods\\_for\\_monitoring\\_evaluating](http://www.betterevaluation.org/en/guides/swot/methods_for_monitoring_evaluating)

Doumont, J., ed., 2010. **Effective Communication. In: English Communication for Scientists.**

Cambridge, MA: NPG Education.

Obtenido de: <https://www.nature.com/scitable/topicpage/effective-communication-13950970>

Morra Imas, L. G. y Rist, R. C., 2009. **The Road to Results: Designing and Conducting Effective Development Evaluations.**

Washington D.C.: The World Bank.

Obtenido de: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/2699>

(Disponible en inglés y en español)

Singh, K., Chandurkar, D., y Dutt, V., 2017. **A Practitioner's Manual on Monitoring and Evaluation of Development Projects;**

Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.

Stetson, V., 2008. **Communicating and Reporting on an Evaluation: Guidelines and Tools.**

Baltimore and Washington: Catholic Relief Services and American Red Cross.

Obtenido de: [http://www.crsprogramquality.org/storage/pubs/me/MEmodule\\_communicating.pdf](http://www.crsprogramquality.org/storage/pubs/me/MEmodule_communicating.pdf)

Torres, R.T., Preskill, H. y Piontek, M. E., 2005. **Evaluation Strategies for Communicating and Reporting: Enhancing Learning in Organizations**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Tufte, E.R. s.f. **The Visual Display of Quantitative Information** (presentación de PowerPoint).  
Obtenido de: [http://www.crsprogramquality.org/storage/pubs/me/MEmodule\\_communicating.pdf](http://www.crsprogramquality.org/storage/pubs/me/MEmodule_communicating.pdf)

Zall Kusek, J. y Rist, R. C., 2004. **Ten Steps to a Results-Based Monitoring and Evaluation System: A Handbook for Development Practitioners**.  
Washington, D.C.: The World Bank.  
Obtenido de: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/14926>  
(Disponible en inglés, español y francés)

### Lecturas sugeridas

Few, S., 2012. **Show Me the Numbers: Designing Tables and Graphs to Enlighten (2nd ed.)**.  
El Dorado Hills, CA: Analytics Press.

Few, S., 2013. **Information Dashboard Design (2nd ed.)**.  
El Dorado Hills, CA: Analytics Press.

Smith, V. S., 2013. **Data Dashboard as Evaluation and Research Communication Tool**.  
New Directions for Evaluation, 140, 21–45.

### Recursos en línea

Chiang, A. S., 2011. **What is a Dashboard: Defining Dashboards, Visual Analysis Tools and Other Data Presentation Media**.  
Obtenido de:  
<http://www.dashboardinsight.com/articles/digitaldashboards/fundamentals/what-is-a-dashboard.aspx>

Doumont, J., ed., 2010. **Oral Presentation Structure. In: English Communication for Scientists**.  
Cambridge, MA: NPG Education.  
Obtenido de: <https://www.nature.com/scitable/topicpage/oral-presentation-structure13900387>

Evergreen, S. D. H., 2013. **Evaluation Report Layout Checklist**.  
Obtenido de: [stephanieevergreen.com/wp-content/uploads/2013/02/ERIC.pdf](http://stephanieevergreen.com/wp-content/uploads/2013/02/ERIC.pdf)

Komischke, T., 2015. **How to Design Effective Dashboards (webinar)**:  
<https://www.youtube.com/watch?v=KUo8ginPt8A>

### Sitios Web

Evergreen Data. **Intentional Reporting & Data Visualization**:  
<http://stephanieevergreen.com/blog/>

American Evaluation Association's **Potent Presentations Initiative**:  
<http://www.eval.org/page/p2i-home>

## 5. M&E para la toma de decisiones

### Objetivos de aprendizaje

Cuando los y las participantes completen este módulo podrán:

- Sensibilizar sobre la importancia de utilizar los datos de M&E para informar a los tomadores de decisiones, de todos los niveles, y así superar barreras para su utilización.
- Aprender estrategias para utilizar la información de M&E en la administración e implementación del programa.
- Comprender cómo los hallazgos de M&E pueden promover la gestión del conocimiento y su importancia para fomentar el aprendizaje organizacional continuo.
- Identificar la importancia del M&E y la gestión del conocimiento para escalar un proyecto.
- Identificar la importancia del policy engagement.

### Agenda

	Tema	Objetivos
5.1	¿Cómo definimos la toma de decisiones?	Sensibilizar sobre la importancia de utilizar los datos de M&E para informar a los tomadores de decisiones  Discutir y compartir estrategias para superar las barreras y garantizar que los datos de M&E se utilicen para la toma de decisiones en todos los niveles.
5.2	Uso de los hallazgos de M&E - Gestión del conocimiento	Comprender cómo los hallazgos de M&E pueden promover la gestión del conocimiento  Identificar la importancia de compilar y diseminar las lecciones aprendidas y las buenas prácticas como herramientas de gestión del conocimiento.
5.3	Escalamiento	Identificar la importancia del M&E y la gestión del conocimiento para poder escalar un proyecto.
5.4	Policy engagement	Identificar la importancia del policy engagement.
5.5	Cierre	Repaso de los aprendizajes claves del día.

### 5.1 ¿Cómo definimos la toma de decisiones?

#### Ejercicio interactivo 23

Discusión grupal: Lluvia de ideas sobre las diferentes formas de involucrar a las partes interesadas.

---



---



---



---



---



---



---



---



5.2 Uso de los hallazgos de M&E - Gestión del conocimiento

Lined area for notes, consisting of multiple horizontal dashed lines.









## Referencias

- IFAD, 2016. **Country-level policy engagement in IFAD: A review of experience**. Roma: IFAD.  
Obtenido de: <https://www.ifad.org/documents/10180/db8284b8-6249-44d8-98f4-e04adc3433d5>
- IFAD, 2012. **Using Monitoring and Evaluation to Generate Knowledge**. En: **Measuring Change: Experiences from IFAD-funded Projects in Asia** (Online Toolkit).  
Obtenido de: <https://asia.ifad.org/documents/627927/435b0a73-244b-4370-85fa-a1e87ab276ce>
- Hartmann, A., y Linn, J. F., 2007. **Scaling Up: A Path to Effective Development**. 2020 Focus Brief on the World's Poor and Hungry People. Washington, D.C.: IFPRI.  
Obtenido de: <https://www.brookings.edu/research/scaling-up-a-path-to-effective-development/>
- Serrat, O., 2008. **Identifying and Sharing Good Practices**. Manila: Asian Development Bank.  
Obtenido de: <https://www.adb.org/publications/identifying-and-sharing-good-practices>
- Singh, K., Chandurkar, D., y Dutt, V., 2017. **A Practitioner's Manual on Monitoring and Evaluation of Development Projects**. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- UNDP, 2013. **Guidance Note: Scaling Up Development Programmes**.  
Obtenido de: [http://www.undp.org/content/undp/en/home/librarypage/poverty-reduction/participatory\\_localdevelopment/guidance-note--scaling-up-development-programmes.html](http://www.undp.org/content/undp/en/home/librarypage/poverty-reduction/participatory_localdevelopment/guidance-note--scaling-up-development-programmes.html)  
(Disponible en inglés y francés)
- Zall Kusek, J. y Rist, R. C., 2004. **Ten Steps to a Results-Based Monitoring and Evaluation System: A Handbook for Development Practitioners**. Washington, D.C.: The World Bank.  
Obtenido de: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/14926>  
(Disponible en inglés, francés y español)
- UNDP Evaluation Office, 2002. **Handbook on Monitoring and Evaluating for Results**.  
New York: UNDP Evaluation Office.  
Obtenido de: <http://web.undp.org/evaluation/documents/HandBook/ME-Handbook.pdf>

## 6. Cierre

### Objetivos de aprendizaje

- Repasar los principales aprendizajes del curso y discutir su utilidad para el trabajo diario;
- Validar el cumplimiento del “pacto grupal”, así como de la declaración de expectativas;
- Informar a los y las participantes sobre los próximos pasos relacionados con la evaluación final.

### Agenda

	Tema	Objetivos
6.1	Repaso	Repasar los principales aprendizajes del curso y discutir su utilidad para el trabajo diario.
6.2	Verificar el cumplimiento de las expectativas y del “pacto grupal”	Validar el cumplimiento de los objetivos del grupo, así como las expectativas iniciales
6.3	Próximos pasos	Informar sobre los próximos pasos relacionados con la evaluación final.

## 6.1 Repaso de Fundamentos de M&amp;E 2

## Ejercicio interactivo 27: ¿Qué aprendí?

Reflexione de forma individual sobre los aprendizajes clave de cada uno de los temas presentados a lo largo del curso y sobre cómo los utilizará a su regreso y en los meses posteriores. Anótelos en el siguiente formato:

Tema	Objetivos de Aprendizaje	Utilización inmediata de aprendizajes clave	Utilización a mediano plazo de aprendizajes clave
1. Bienvenida y repaso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reforzar el conocimiento adquirido durante Fundamentos de M&amp;E 1 a través de discusiones grupales de su evaluación final.</li> <li>Identificar, socializar y documentar historias de éxito de cada participante sobre la forma en la que el conocimiento adquirido fue aplicado en sus actividades.</li> <li>Poner a prueba la capacidad de los y las participantes para la síntesis y la presentación de resultados, con base en los marcos lógicos de los proyectos del FIDA y el plan de recolección de datos que prepararon para la evaluación final de Fundamentos de M&amp;E 1.</li> </ul>		
2. Recolección de datos para el M&E	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar y determinar las necesidades específicas de recolección de datos para los procesos de monitoreo y evaluación.</li> </ul>		
3. Análisis de datos e interpretación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describir cómo se utilizan los datos en organizaciones y programas.</li> <li>Identificar métodos para sintetizar datos.</li> <li>Explicar cómo el análisis e interpretación de datos puede mejorar las decisiones.</li> <li>Preparar y aplicar tablas, gráficos y diagramas para sintetizar datos, tales como gráficos de líneas, gráficos de barras y gráficos circulares.</li> </ul>		
4. Comunicación y visualización de los resultados de M&E	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender la importancia de la comunicación como parte del sistema de M&amp;E.</li> <li>Aprender sobre las diferentes opciones para comunicar resultados (qué, cómo, para quién).</li> <li>Identificar algunas de las técnicas disponibles para presentar/visualizar los resultados.</li> <li>Aprender sobre las herramientas TIC disponibles para presentar información a través de la visualización de datos.</li> </ul>		
5. M&E para la Toma de Decisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizar sobre la importancia de utilizar los datos de M&amp;E para informar a los tomadores de decisiones en todos los niveles y para superar las barreras en su utilización.</li> <li>Aprender estrategias para utilizar la información de M&amp;E en la administración e implementación del programa.</li> <li>Comprender cómo los hallazgos de M&amp;E pueden promover la gestión del conocimiento y su importancia para fomentar el aprendizaje organizacional continuo.</li> <li>Identificar la importancia del M&amp;E y la gestión del conocimiento para escalar un proyecto.</li> <li>Identificar la importancia del policy engagement.</li> </ul>		
6. Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Repasar los principales aprendizajes del curso y discutir su utilidad para el trabajo diario.</li> <li>Verificar el cumplimiento del contrato grupal y la declaración de expectativas.</li> <li>Informar sobre los próximos pasos.</li> </ul>		



## 6.2 Verificar el cumplimiento de las expectativas y del “pacto grupal”

### Ejercicio interactivo 28

Responda las siguientes preguntas:

¿Cómo se siente?

---

---

---

---

---

---

---

---

¿Qué considera fue lo más útil para su aprendizaje?

---

---

---

---

---

---

---

---

¿Qué tanto fueron satisfechas sus expectativas?

---

---

---

---

---

---

---

---

¿Cómo podría mejorar este curso?

---

---

---

---

---

---

---

---

¿Tiene usted algún otro comentario?

---

---

---

---

---

---

---

---





# Anexo I. Estudio de caso

## Programa de Microfinanzas Rurales y Apoyo a la Ganadería República Islámica de Afganistán

### Problema y contexto de desarrollo

#### Problema general: altos niveles de pobreza concentrados en las zonas rurales

- La pobreza en Afganistán es generalizada, con un estimado de 42% de la población viviendo por debajo de la línea de pobreza y 20% adicional viviendo muy cerca de la línea de pobreza.
- La pobreza está altamente concentrada en las zonas rurales, en particular entre los hogares dependientes de la ganadería y las actividades agrícolas.
- Hay dos principales grupos vulnerables a los niveles más altos de pobreza:
  - Kuchis: un grupo de pastores nómadas de minoría étnica (estimado en 1.5 millones de personas), que dependen en gran medida del ganado y de patrones de migración para su subsistencia.
  - Hogares encabezados por mujeres, quienes son frecuentemente sujetas a discriminación, así como a limitaciones en empleo y en oportunidades de emprendimiento.

#### Factor 1: Disminución de la ganadería

- En los últimos 20 años, el número de cabezas de ganado en Afganistán se ha reducido considerablemente.
- La reducción en la ganadería ha sido atribuida a las sequías persistentes, al actual conflicto armado y al aumento de enfermedades.
- La cría de aves de corral, que era casi exclusivamente propiedad de las mujeres y administrada por ellas, han desaparecido casi en su totalidad.
- Además, los hogares rurales a menudo no cuentan con los medios necesarios para otorgar una asistencia sanitaria adecuada al ganado.

#### Factor 2: Incapacidad para acceder a servicios financieros eficaces

- A principios del año 2002, el sector bancario en Afganistán colapsó completamente, dejando al país ausente de proveedores de servicios financieros formales.
- A finales del año 2002, se lanzó en Afganistán el Mecanismo de Fomento a la Inversión en Microfinanzas (MISFA, por sus siglas en inglés) para proporcionar fondos, asistencia técnica y capacitación a nuevos intermediarios financieros. El objetivo general de MISFA es proporcionar apoyo flexible y de alta calidad, con el fin de ayudar a establecer un sector de microfinanzas saludable.
- Sin embargo, el sector microfinanciero sigue siendo pequeño y no tiene una penetración importante dentro los sectores agrícola y ganadero.

### Soluciones propuestas

#### Meta

- La meta es reducir la vulnerabilidad y mejorar los medios de subsistencia, los ingresos, la seguridad alimentaria y el estado nutricional de los hogares rurales pobres y vulnerables, de forma sostenible, en áreas seleccionadas de Afganistán.
- El Programa de Microfinanzas Rurales y Apoyo a la Ganadería (PMRAG) se enfoca en dos componentes interconectados, ambos destinadas a mejorar los ingresos rurales, la seguridad alimentaria y el estado nutricional de los hogares pobres y vulnerables en zonas seleccionadas de Afganistán: mejorar los servicios de microfinanzas en las zonas rurales; y apoyar a los hogares rurales a adoptar y mejorar las actividades ganaderas generadoras de ingresos. Mediante el otorgamiento de servicios financieros y de apoyo a la ganadería, el proyecto trabaja para aumentar el número y la productividad de empresas basadas en la ganadería en las zonas rurales de Afganistán.
- El PMRAG se dirige a tres grupos específicos: pequeños agricultores y ganaderos; mujeres y hogares encabezados por mujeres; y Kuchis que se han reasentado y/o nómadas.
- Las actividades del programa se implementan en diez provincias: Badakhshan, Balkh, Baghlan, Bamyan, Herat, Kabul, Kunduz, Jawzjan, Nangarhar y Takhar.
- PMRAG es un programa de 7 años.

· El programa es ejecutado a través del Ministerio de Finanzas de Afganistán y el Ministerio de Agricultura, Riego y Ganadería.

## Componentes

### Componente 1. Microfinanzas

Este componente trabaja para incrementar el acceso a una gama más amplia de productos y servicios microfinancieros, los cuales están adaptados a las necesidades específicas del sector ganadero.

El objetivo es apoyar a las organizaciones asociadas del MISFA en ofrecer una gama más amplia de servicios financieros sostenibles en las zonas rurales, atendiendo a las demandas del mercado de clientes rurales potenciales.

Los productos microfinancieros tradicionales no satisfacen las necesidades de los pobres rurales de Afganistán.

Existe la necesidad de desarrollar productos microfinancieros que consideren las limitaciones que enfrentan los grupos meta del PMRAG: mujeres, Kuchis nómadas y pequeños agricultores. Estos incluyen productos que consideren las necesidades locales: modos de financiamiento islámico, financiamiento flexible para las comunidades nómadas y productos innovadores que consideren las limitaciones políticas locales.

**Subcomponente 1.1** El objetivo es realizar una prueba piloto y luego aprovechar una gama de productos y servicios innovadores microfinancieros adaptados a las necesidades de los hogares rurales, los agricultores y los propietarios de ganado.

**Subcomponente 1.2** El objetivo es desarrollar y realizar una prueba piloto de un modelo para la inclusión de aquellos que actualmente están excluidos de los servicios microfinancieros, a través del fortalecimiento de sus habilidades y de su base de activos y de graduarlos en la prestación de servicios.

**Subcomponente 1.3** El objetivo es proporcionar a las instituciones microfinancieras (IMF) la asistencia técnica, la construcción de capacidades y el apoyo operativo necesario para desarrollar productos financieros innovadores, así como para ayudar a mejorar su capacidad de identificación, evaluación y medición de riesgos de los productos financieros.

### Componente 2. Ganadería

Este componente trabaja para fortalecer los sistemas de producción ganadera de los hogares rurales pobres, al tiempo que desarrollan sus oportunidades de comercialización y mejoran la producción ganadera local, la productividad y los ingresos.

**Subcomponente 2.1 Esquema integrado de productos lácteos:** El objetivo es mejorar la producción y la eficiencia de la producción y del procesamiento de la leche, así como establecer una red -propiedad de sus miembros- de productores lácteos. Las actividades se centrarán en tres áreas principales: mejorar la producción y disponibilidad de forraje; mejorar la salud y la productividad de las vacas lecheras; y establecer una red de puntos de recolección de leche y una planta de productos lácteos.

El programa:

- Seleccionará e introducirá, a través de demostraciones, variedades mejoradas de forraje y alentará a los agricultores a elevar la productividad animal mediante la adopción de mejores prácticas de alimentación;
- Iniciará un proceso comunitario en el que los agricultores participen directamente en la detección y vigilancia de la sanidad animal;
- Asistirá a los hogares participantes, en particular a las mujeres, a vender leche en efectivo de forma regular organizando puntos de recolección;
- Asistirá en el establecimiento de cooperativas de productores de leche a nivel aldea, registradas legalmente bajo la regulación gubernamental y en el establecimiento de una unión lechera a nivel provincial.

**Subcomponente 2.2 Servicios veterinarios en la región Norte:** El objetivo es crear una red autosuficiente de proveedores de servicios de sanidad animal de gran calidad en la región norte que permita a los Kuchis nómadas acceder a los servicios esenciales de sanidad animal.

Los Kuchis nómadas poseen una proporción considerable de la población ovina y caprina en Afganistán, por lo que el acceso a los servicios veterinarios es una preocupación central para ellos, especialmente para controlar las enfermedades altamente contagiosas y potencialmente devastadoras mediante vacunaciones. Debido a la limitada formación educativa de la mayoría de Kuchis, podría ser difícil identificar suficientes Kuchis que sean capaces y estén interesados en llevar de forma exitosa el intensivo y altamente técnico curso de capacitación de seis meses de auxiliar veterinario. La capacitación de Kuchis en Auxiliar Veterinario Básico (AVB) es más apropiada para su situación, dado que los AVBs pueden moverse con sus familias y clanes, llevar un pequeño stock de suministros veterinarios necesarios y poder reabastecerse en varias Unidades de Campo Veterinario (UCVs) localizadas a lo largo de sus rutas migratorias.

Bajo el PMRAG, se seleccionan y capacitan 20 Kuchis AVBs, de grupos Kuchis conocidos en la región norte. Además, bajo el PMRAG se prepara y distribuye un folleto de bolsillo - de localizaciones de las UCVs, nombre del personal y números de teléfono celular- a través del Proveedor de Servicios y del Consejo de Kuchis, a tantos Kuchis como sea posible para que cada uno pueda localizar y contactar a la UCV más cercana a lo largo de sus rutas migratorias, y así obtener servicios preventivos y terapéuticos o para reabastecer su equipo de AVB.

**Subcomponente 2.3 Cría de aves de corral:** El objetivo es otorgar a mujeres pobres y mujeres jefas de hogar las habilidades, los conocimientos y los insumos iniciales requeridos para participar en actividades de cría de aves de corral.

En cada una de las comunidades seleccionadas, una mujer instructora, respetada en la comunidad, será identificada y capacitada. Posteriormente, los capacitadores facilitan la formación intensiva de los beneficiarios y organizan el suministro de aves de corral, la vacunación regular contra la enfermedad de Newcastle, la mejora de los gallineros, la preparación de alimentos mixtos y la comercialización de los huevos. También se establecerán grupos de productores avícolas de aldea (GPAA) para que los grupos de mujeres de las aldeas puedan mantener el suministro de insumos y organizar las vacunas.

**Subcomponente 2.4 Producción láctea caprina:** El objetivo es proporcionar a las mujeres pobres y mujeres jefas de hogar, las habilidades, los conocimientos y los insumos iniciales que requieren para participar en la producción láctea caprina a pequeña escala.

El PMRAG difunde paquetes tecnológicos para mejorar los sistemas de producción caprina a un grupo inicial de mujeres pobres. Los paquetes incluyen información sobre razas de cabras locales mejoradas, así como información nutricional y de salud. Los paquetes también incluyen información sobre dónde obtener los insumos necesarios para implementar estas nuevas tecnologías.

La producción de leche y productos lácteos está respaldada mediante la propagación de razas de cabras lecheras mejoradas y mejor adaptadas, una tecnología exitosa que mejora la productividad, incluyendo mejoras en la alimentación, gestión y salud. También se promueven tecnologías mejoradas de recolección y procesamiento de leche que capturan el valor agregado.

## Monitoreo y evaluación

### Objetivo

El objetivo principal de los sistemas de M&E que se implementarán es la evaluación continua del desempeño del programa; es decir, hasta qué punto se están implementando las actividades según lo planeado y dentro del presupuesto planificado, y la forma en que conducen a los resultados propuestos en los niveles de productos, efectos directos e impacto.

## Estudios de línea base

MISFA ha comisionado recientemente una evaluación de impacto que incluyó 1,000 hogares. Como tal, puede que no sea necesario realizar otro estudio de línea base para el componente de microfinanzas a nivel de beneficiarios. Este informe de Impacto de Sussex IDS servirá como la encuesta de línea base para el componente de microfinanzas del PMRAG. Se realizará un estudio de línea base para el Componente 2 tan pronto como se finalice la identificación del distrito y las aldeas meta, y podrá subcontratarse a una firma profesional. El estudio de línea base solo se puede realizar en la región norte siguiendo la metodología estándar de los RIMS.

## RIMS

Los indicadores de primer y segundo nivel de RIMS se integran en el Marco Lógico del proyecto y serán reportados anualmente por la Unidad Coordinadora del Proyecto (UCP).

## Monitoreo de rutina y evaluación

Esta será la responsabilidad principal de cada uno de los Proveedores de Servicios, quienes establecerán y mantendrán los sistemas pertinentes para recolectar y analizar datos a nivel de actividad, producto y efecto directo, y presentarlos trimestralmente. Además, se prepararán Informes de Progreso Semestrales y Anuales, los cuales reportarán los resultados alcanzados en relación con las metas establecidas, así como reflejen el desempeño de la implementación. La UCP consolidará los informes individuales de cada Proveedor de Servicios y generará un informe consolidado semestral y anual, que será presentado al FIDA y al Comité de Dirección del Programa.

La UCP integrará completamente los indicadores del Marco Lógico del programa en todos los niveles, especialmente al nivel de efectos directos, en su Plan de M&E. El SIG se ideará de forma tal que todas las partes interesadas del programa y los Proveedores de Servicios puedan tener acceso de manera transparente a la información de su interés y al desempeño general del programa.

## Plan de trabajo y presupuesto anual

Con base en el Plan de Trabajo y Presupuesto Anual individual y detallado Orientado a Resultados (PTPA-OR), preparado por cada proveedor de servicios, la UCP organizará un consolidado al comienzo de cada año fiscal, el cual identificará claramente los resultados anuales esperados en relación con requisitos presupuestarios definidos.

## Revisiones de medio término y de finalización

Se organizará una Revisión de Medio Término al final del Año 2 del Programa en conjunto con el FIDA y el Gobierno. Se organizará una Revisión de Finalización hacia el final del Año 4 del Programa. Los hallazgos generales de la revisión de Finalización del Programa desencadenarán la decisión de diseñar una Fase 2.

## Estudios de impacto

Antes de las Revisiones de Medio Término y de Finalización, se llevarán a cabo estudios de evaluación de impacto para informar adecuadamente el proceso de revisión.

También se llevarán a cabo encuestas adicionales cuando sea necesario, con el fin de capturar más información cualitativa en ciertas áreas de impacto. La UCP, asistida por el Gerente del Programa del País del FIDA, tratará también de establecer alianzas con la Unidad de Investigación y Evaluación Afgana para la organización de estudios de impacto adicionales y pertinentes.

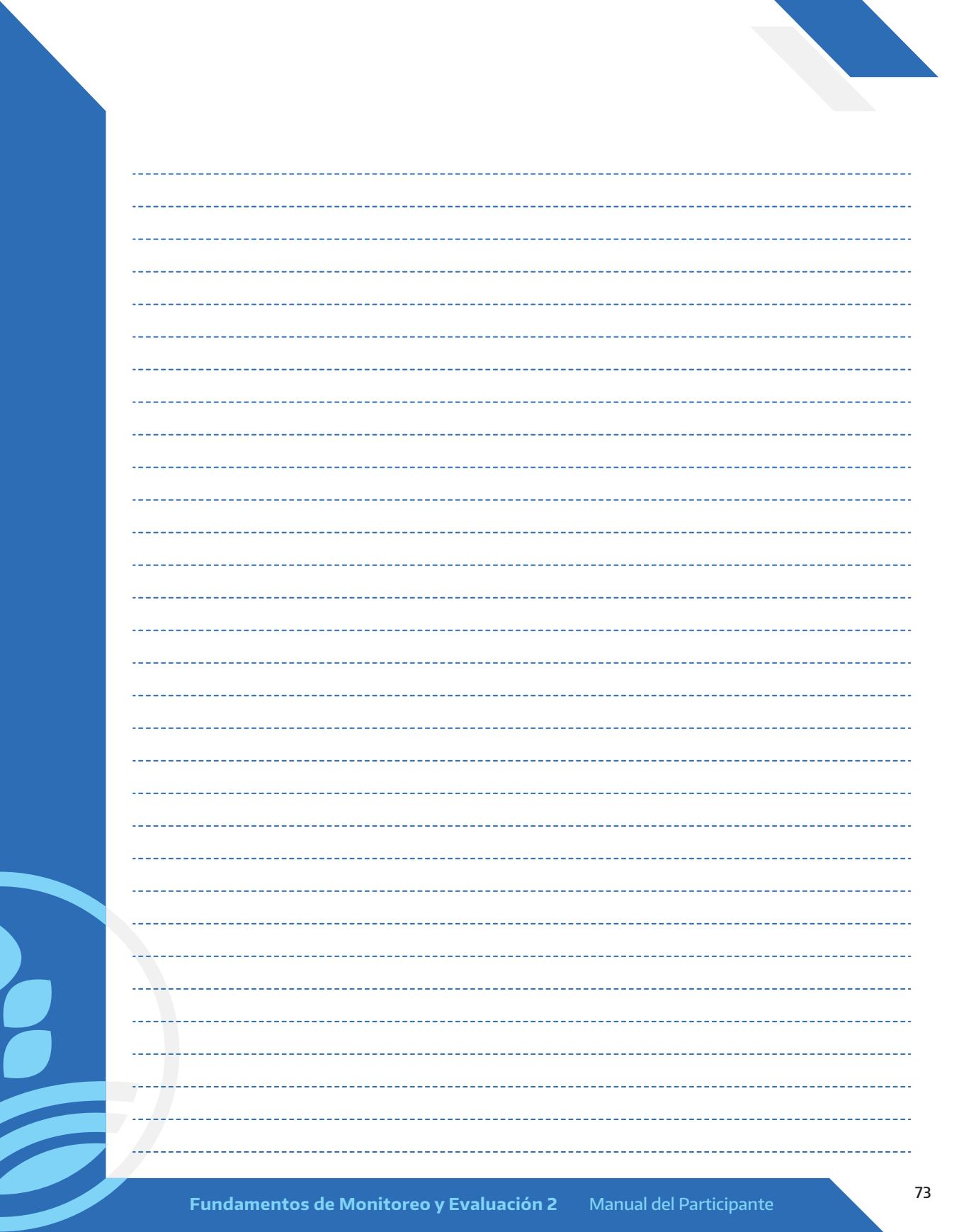
Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Medios de verificación	Supuestos
<b>Meta</b>			
La meta es reducir la vulnerabilidad y mejorar los medios de subsistencia, los ingresos, la seguridad alimentaria y el estado nutricional de los hogares rurales pobres y vulnerables de forma sostenible en áreas seleccionadas de Afganistán.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de hogares apoyados con índice de propiedad de activos de hogares mejorado, basado en activos adicionales. *</li> <li>• % de reducción en la prevalencia de desnutrición infantil (peso por edad). *</li> <li>• Número de hogares que reportan un aumento en los ingresos del ganado, por tipo de ganado. *</li> <li>• Número de hogares que reportan una nutrición familiar mejorada (frecuencia de consumo de carne, productos lácteos o huevos) y seguridad alimentaria mejorada.</li> </ul> <p>* Se refieren a indicadores RIMS</p>	RIMS línea base, encuestas de medio término y de finalización. Encuesta de Línea Base EDA financiada por MISFA y Encuesta de campo AMMC. Encuestas cualitativas	La situación de seguridad en Afganistán permite el acceso a los grupos meta del FIDA, en particular a las mujeres, y permite que la economía local crezca mediante el acceso a los mercados y servicios financieros y de otro tipo.
<b>Propósito/Objetivo</b>			
Proporcionar acceso sostenible a los pequeños propietarios, a los ganaderos existentes y a aquellos que aspiran a tener ganado - con una focalización en las mujeres, en los hogares encabezados por mujeres, en los no sujetos a crédito y en los Kuchis - en servicios de microfinanciamiento adecuados y paquetes técnicos de ganado (salud, gestión, procesamiento y comercialización) y en habilidades requeridas para participar en empresas basadas en agricultura que sean nuevas, más productivas o más rentables económicamente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos tres IMF están expandiendo de forma rentable su alcance en áreas rurales.</li> <li>• Aumento en la participación de fondos de las IMF participantes en los sectores agrícola y ganadero del 20% (línea de base) al 25% en el año cuatro.</li> <li>• La población en seis provincias con acceso regular (calidad/cantidad) a los servicios esenciales de sanidad animal.</li> <li>• Al menos 50% de reducción en la muerte de animales (debido a enfermedad) y aumento de la productividad del ganado en un 20%, en comparación con la línea de base, en las aldeas del programa.</li> <li>• Al menos 5.500 hogares con vulnerabilidad y pobreza reducidas por la producción de leche, productos lácteos o avícolas, o la venta de carne y de productos de origen animal.</li> </ul>	Informes de la UCP y encuestas comisionadas por la UCP Informes MISFA Informes de IMF Evaluaciones independientes	Los hombres no impiden que las mujeres participen en las actividades del programa.  Sin sequías prolongadas y severas.  La situación de seguridad permite una implementación razonable del programa en áreas rurales
<b>OBJETIVOS DE LOS COMPONENTES Y EFECTOS DIRECTOS ESPERADOS</b>			
<b>Componente 1. Microfinanzas</b> - Aumentar el acceso de unos 60,000 hogares rurales pobres, con focalización en las mujeres, a una gama más amplia de productos y servicios microfinancieros adaptados a sus necesidades específicas en el sector agrícola, especialmente en la ganadería.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento en 20,000 del número de clientes activos de microfinanzas en áreas rurales de los cuales al menos el 50% son mujeres.</li> <li>• Número de prestatarios y ahorradores activos apoyados a través del Fondo de Innovación y de fondos propios de las IMF, incluyendo número de mujeres</li> <li>• Volumen de fondos de IMF recientemente utilizados en el sector de la agricultura y la ganadería</li> </ul>	Informes MISFA Informes de IMF Evaluaciones independientes	La situación de seguridad permite que las IMF operen en áreas rurales.  La población rural necesita acceso al crédito.  Los líderes religiosos no se oponen activamente a la implementación y permiten que las poblaciones rurales obtengan préstamos de las IMF.
<b>Subcomponente 1.1</b> – Realizar una prueba piloto y luego aprovechar una gama de productos y servicios innovadores microfinancieros adaptados a las necesidades de los hogares rurales, los agricultores y los propietarios de ganado.	<p>Indicadores de Efectos Directos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos 20,000 personas rurales con acceso a un microcrédito para el año 4 del proyecto</li> <li>• Al menos 3 IMF han aumentado su alcance en áreas rurales</li> <li>• Número de provincias y distritos cubiertos por estas IMF para el año 3 del proyecto</li> </ul> <p>Indicadores de Productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de IMF que presentan propuestas y % aprobado</li> <li>• Al menos 3 pilotos lanzados en el año 1</li> <li>• Número de prestatarios activos, por género y categoría de grupo meta</li> <li>• Número de ahorradores, por género y categoría de grupo meta</li> <li>• Tamaño promedio de préstamo por línea de producto</li> </ul>	Registros UCP/MISFA	Las actividades agrícolas y ganaderas generan ingresos suficientes para pagar los niveles de tasas de interés requeridos para mantener los servicios financieros rurales en las áreas rurales.
Actividades: • Organizar la solicitud de propuestas y seleccionar las IMF participantes • Piloto de nuevos productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de IMF seleccionadas para participar</li> <li>• Número de prestatarios activos alcanzados</li> </ul>		

Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Medios de verificación	Supuestos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer y operar el Fondo de Pérdida de Préstamos</li> </ul>			
<b>Subcomponente 1.2</b> – Desarrollar y realizar una prueba piloto de un modelo para la inclusión de aquellos que actualmente están excluidos de los servicios microfinancieros, a través del fortalecimiento de sus habilidades y de su base de activos y de graduarlos en la prestación de servicios.	Indicadores de Efectos Directos: <ul style="list-style-type: none"> <li>% de beneficiarios que acceden a un préstamo de IMF regulares</li> <li>% de beneficiarios que pueden generar un ingreso regular</li> </ul> Indicadores de Productos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de beneficiarios capacitados</li> <li>Número de beneficiarios provistos de un activo</li> </ul>	Informes de UCP, MISFA y de las IMF	
Actividades Selección y capacitación de beneficiarios	Número de ultra pobres capacitados		
<b>Subcomponente 1.3</b> – Proporcionar a las IMF la asistencia técnica, la construcción de capacidades y el apoyo operativo necesario para desarrollar productos financieros innovadores, así como para ayudar a mejorar su capacidad de identificación, evaluación y medición de riesgos de los productos financieros.	Indicadores de Efectos Directos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de IMF con nuevas líneas de productos o mejores procedimientos operativos y procesos comerciales</li> <li>Número promedio de clientes por oficial de crédito</li> <li>Cartera en riesgo, por IMF y por nueva línea de producto</li> </ul> Indicadores de Productos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personal de IMF capacitado, por tema y por IMF<sup>1</sup></li> <li>Número promedio de días de asistencia técnica proporcionados, por año y por IMF</li> </ul>	Registros e informes de la UCP, MISFA y de las IMF	
Actividades Proporcionar asistencia técnica necesaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personal de IMF capacitado</li> <li>Número de personal de IMF apoyado</li> </ul>		
<b>Componente 2. Ganadería – Fortalecer los sistemas de producción ganadera de los hogares rurales pobres, al tiempo que desarrollan sus oportunidades de comercialización y mejoran la producción ganadera local, la productividad y los ingresos.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alrededor de 6,100 hogares con ingresos mejorados por la producción de leche, productos lácteos, producción avícola, ventas de carne o de productos de origen animal * (monitorear el género del jefe de hogar)</li> <li>% de hogares apoyados que informan un aumento en el tamaño de rebaño *</li> <li>Número de propietarios de ganado con animales vacunados al menos una vez al año contra enfermedades principales.</li> </ul>		Los capos de droga locales permiten a los agricultores participar en la implementación del programa.  La situación de seguridad en las provincias del norte se mantiene estable.
<b>Subcomponente 2.1 Esquema integrado de productos lácteos:</b> Mejorar la producción y la eficiencia de la producción y del procesamiento de leche en Nangarhar y establecer una red de 1.500 productores de leche y productos lácteos, propiedad de sus miembros.	Indicadores de Efectos Directos: <ul style="list-style-type: none"> <li>1,100 productores de leche organizados en asociaciones viables financieramente</li> <li>Volumen de leche producida adicionalmente, en TM/año.</li> <li>Número de productores de leche que reportan un aumento en los ingresos</li> <li>Beneficio neto anual promedio generado por las asociaciones de productores</li> </ul> Indicadores de Productos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de hogares apoyados para participar en la producción de forraje comercial y de leche</li> <li>Número de puntos de recolección de leche establecidos</li> </ul>	Informes de Revisión y de Monitoreo	El cultivo del opio no tiene éxito en las provincias del norte.  El programa, sus actores y donantes son socialmente aceptados por las poblaciones locales.  Los hombres no impiden que las mujeres participen en las actividades del programa.
Efecto Directo 2.1.1. Mayor disponibilidad de recursos alimenticios asequibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alrededor de 1,100 agricultores dedicados a la producción comercial de forrajes</li> <li>Ingreso anual promedio de la producción de cultivos forrajeros /agricultor</li> <li>Incremento en el número de hectáreas de cultivos forrajeros cultivado</li> <li>Número de TM de pienso concentrado producido</li> </ul>		La situación de sequía no empeora y las producciones de ganado y de forraje permanecen como actividades económicamente viables en la región.
Efecto Directo 2.2.1. Mejora de la salud animal y de las prácticas de cría y aumento de la producción de leche	<ul style="list-style-type: none"> <li>La producción de leche por vaca lechera aumentó en un 30%</li> <li>Reducción en al menos 90% de las enfermedades transmitidas por garrapatas y otras enfermedades principales entre los agricultores participantes</li> </ul>		

Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Medios de verificación	Supuestos
Efecto Directo 2.2.3. Se establece una red de puntos de recolección de leche y una cooperativa de productores de leche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alrededor de 15 asociaciones de productores de leche y 3 uniones lecheras formadas y funcionales</li> <li>• Al menos 2 millones de litros de leche recolectados anualmente</li> </ul>		
Actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propagar el cultivo y el uso adecuado de cultivos forrajeros mejorados, piensos concentrados y heno para los productores lácteos</li> <li>• Organizar parcelas de demostración (distribución de fertilizantes y semillas)</li> <li>• Distribución de semillas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de hectáreas de cultivos de forraje plantados</li> <li>• Número de productores lácteos que usan piensos concentrados y heno</li> <li>• Número de parcelas de demostración</li> </ul>		
<b>Subcomponente 2.2. Servicios Veterinarios en la Región Norte:</b> Una red autosuficiente de proveedores de servicios de sanidad animal de gran calidad es establecida en la región norte.	Indicadores de Efectos Directos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de propietarios de ganado en las 6 provincias seleccionadas con acceso regular a servicios veterinarios esenciales</li> <li>• Asociación veterinaria regional afiliada a la Asociación de Veterinarios de Afganistán (AVA) establecida</li> <li>• Modelo para la provisión de servicios a los hogares más pobres piloteado con éxito</li> <li>• Dos cadenas de valor (cachemir y karakul) promovidas y desarrolladas para la exportación</li> </ul> Indicadores de Productos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 auxiliares veterinarios básicos adicionales seleccionados, entrenados y equipados</li> <li>• 30 clínicas veterinarias construidas o restauradas</li> <li>• % de veterinarios y auxiliares que informan un ingreso mejorado</li> <li>• % de UCVs financieramente autosuficientes</li> <li>• Número de agricultores apoyados para la producción de pieles de cachemira y de karakul de calidad</li> <li>• Número de agricultores que informan un aumento en la producción ganadera, en la productividad y en los ingresos</li> </ul>	Informes de Revisión y de Monitoreo	
Actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta sobre el desempeño de los auxiliares veterinarios básicos (AVB)</li> <li>• Curso AVB con kits</li> <li>• Seleccionar y capacitar a Kuchis AVB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de encuestas realizadas</li> <li>• AVBs capacitados y equipados</li> <li>• Número de Kuchis AVBs capacitados</li> </ul>		
<b>Subcomponente 2.3. Cría de aves de corral.</b> Las mujeres rurales pobres obtienen y retienen mayores ingresos de la crianza de aves de corral.	Indicadores de Efectos Directos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alrededor de 3,000 mujeres informaron un aumento de ingresos por la cría de aves de corral</li> <li>• Aumento en USD 150 en promedio en los ingresos anuales derivados de la crianza de aves de corral</li> </ul> Indicadores de Productos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.000 mujeres capacitadas en producción avícola y provistas de insumos y equipos básicos</li> <li>• 50 mujeres miembros de la comunidad capacitadas como capacitadoras</li> </ul>		
Actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de aldeas meta</li> <li>• Selección y capacitación de capacitadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de aldeas seleccionadas</li> <li>• Número de capacitadores capacitados por mes</li> <li>• Número de meses de capacitación</li> </ul>		





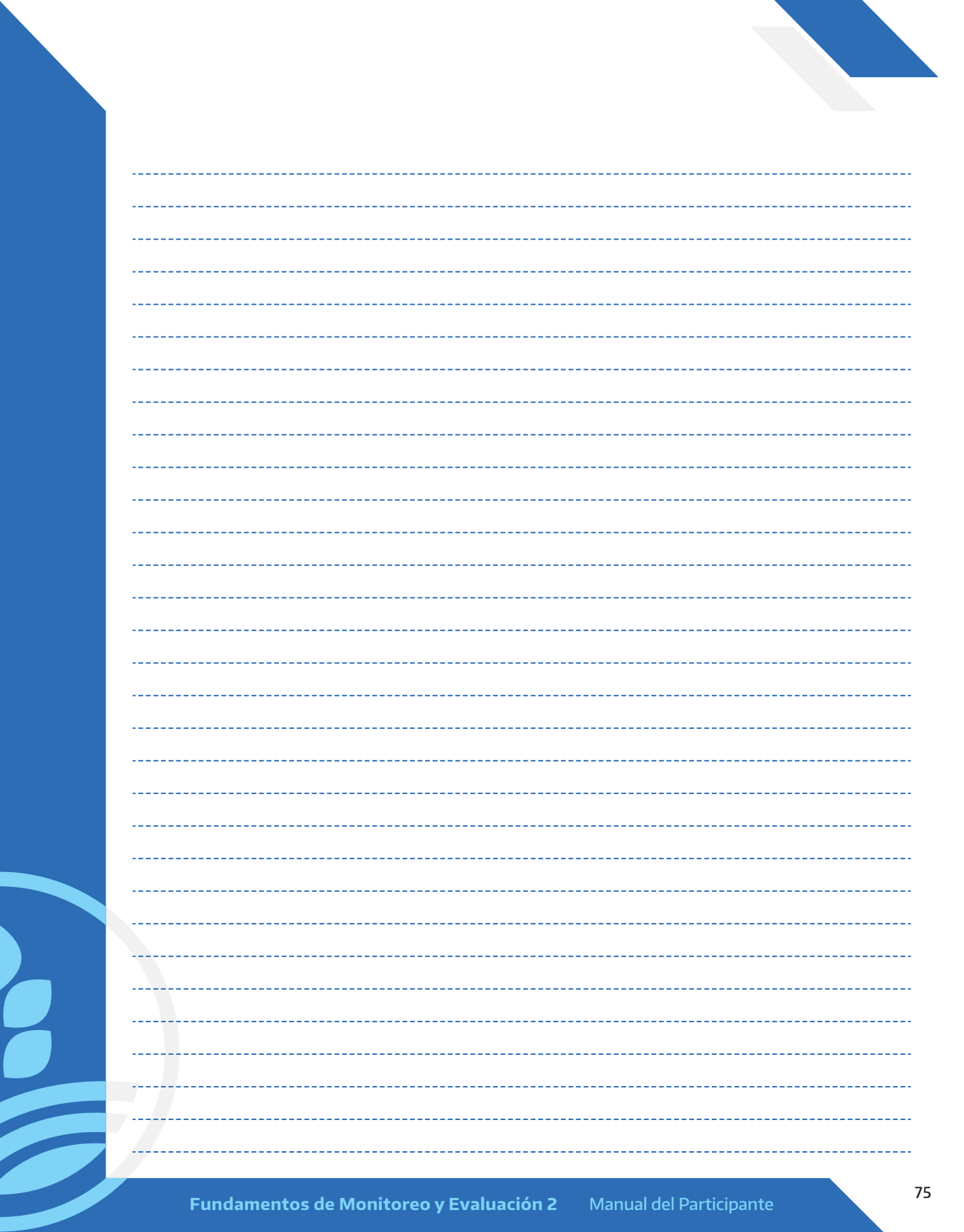


A series of horizontal dashed lines for writing, spanning the width of the page.



A large area of the page is filled with horizontal dashed blue lines, providing a space for handwritten notes or answers.





A series of horizontal dashed blue lines spanning the width of the page, intended for handwritten notes or answers.



A series of horizontal dashed lines for writing, spanning most of the page width.

